

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية
لأسعار المستهلك عن شهر فبراير

0,135532

2022

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

0.9% increase in average consumer prices during February 2022 compared to the previous month (January 2022).

Consumer price inflation continued to rise during the month of February of this year, the results of comparing the consumer price index for the month of February 2022 to the previous month (January 2022) showed a 0.9 % rate increase.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 0.2%. That was due to the high prices of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among those sub-groups, the most increase occurred in the prices of the sub-group of Oils and fats by 1.1% , the meat sub-group by 0.9%, the sub-group of fruits and the vegetables sub-group both increased by 0.5%, while the sub-group of other foodstuff increased by 0.2%, followed by the sugars group, which also increased to 0.2%.

The main group of housing, water and electricity which represents 22.7 % of the weight of the general index(it is the second largest group in terms of relative importance after the food main group) increased by 4.7%, Among the housing sub-groups that increased, the prices of the rent sub-group increased by 5.2%.

followed by the main group of furniture and household appliances and the main group of health care both increased by 0.5% , the main group of clothes and shoes increased by 0.2%, the main group of transportation increased by 0.1%, the main group of other goods and services also by 0.1% , , the main group of entertainment and culture decreased by -0.6% .

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

0.9 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر فبراير لسنة 2022 مقارنة بشهر يناير السابق .

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر فبراير من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير بشهر يناير السابق ما نسبته 0.9%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.2 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للزيوت والدهون بنسبة 1.1% والمجموعة الفرعية للحوم ارتفعت بمعدل 0.9%. أما المجموعة الفرعية للفواكه فقد زادت بنسبة 0.5 % والمجموعة الفرعية للخضراوات بلغت بمعدل 0.5%، أما المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى فقد زادت بمعدل 0.2% يلي ذلك مجموعة السكريات فقد بلغت نسبتها 0.2%.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 4.7% وهي ثاني أكبر مجموعة من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء وهي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام . ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للإيجارات فقد زادت بنسبة 5.2% .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد بلغت بمعدل 0.5% والمجموعة الرئيسية للصحة فقد زادت بنسبة 0.5% أما مجموعة الملابس والأحذية فقد بلغت نسبتها 0.2% ومجموعة النقل ارتفعت بمعدل 0.1% يلي ذلك مجموعة السلع والخدمات الأخرى زادت بنسبة 0.1%. بينما مجموعة الترفيه والثقافة فقد انخفضت بمعدل -0.6%. أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

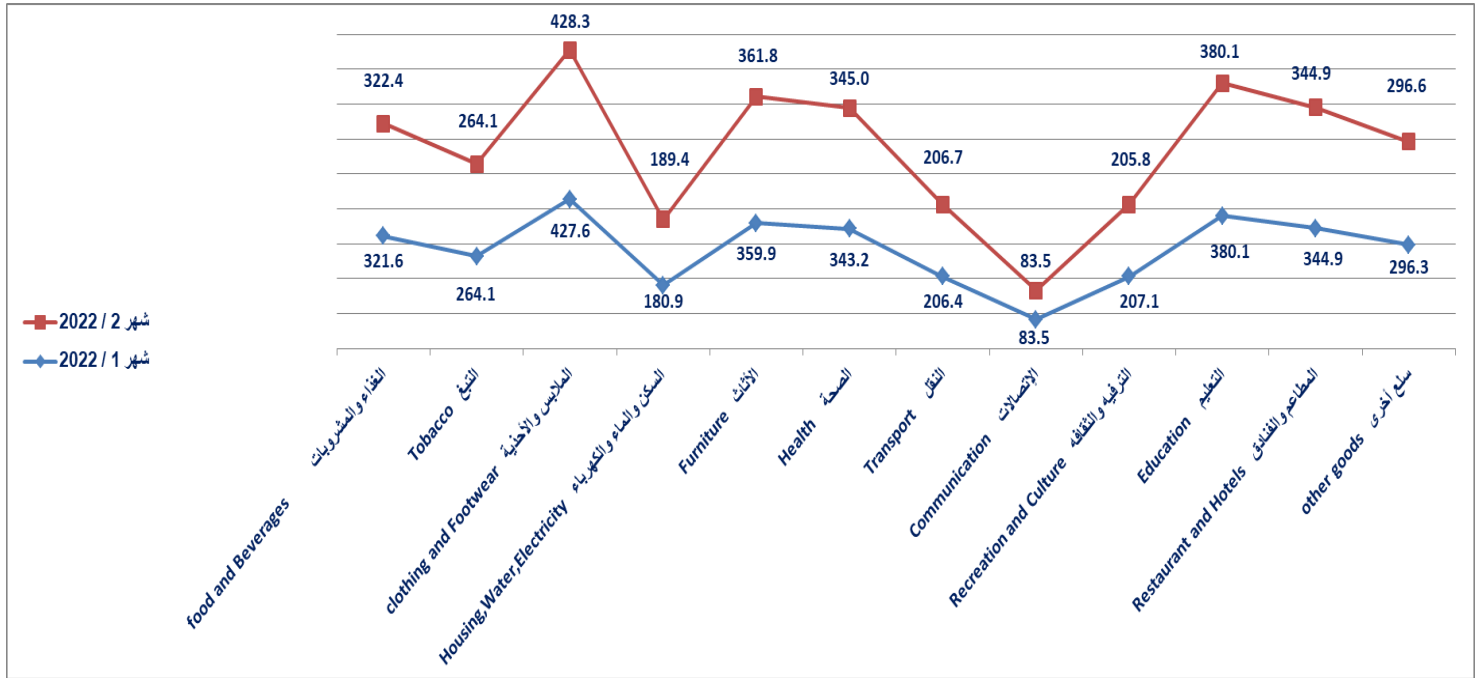
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of January and February 2022, and the monthly rate of change for February 2022

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري يناير وفبراير 2022 ومعدل التغير الشهري لفبراير 2022.

Main Groups	معدل التغير %	فبراير 2022	يناير 2022	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Feb.	Jan.			
General Index	0.9	284.4	281.9	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.2	322.4	321.6	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	264.1	264.1	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.2	428.3	427.6	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	4.7	189.4	180.9	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.5	361.8	359.9	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.5	345.0	343.2	4.1	الصحة	06
Transport	0.1	206.7	206.4	8.1	النقل	07
Communication	0.0	83.5	83.5	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	-0.6	205.8	207.1	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	380.1	380.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	344.9	344.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.1	296.6	296.3	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري يناير وفبراير 2022

A graph showing the development of indices according to the main totals for the months of January and February 2022



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر فبراير 2022

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the month of February 2022

