

## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية  
لأسعار المستهلك عن شهر سبتمبر

0,135532

# 2022

## Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

## وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

**The increase in average consumer prices is 0.2% during the month of September 2022 compared to the previous month (August 2022).**

Consumer price inflation continued to rise during the month of September of this year, the results of comparing the consumer price index for this month of September 2022 to the previous month (August 2022) showed a 0.2 % rate increase.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, is the highest group that contributed to the rise in consumer prices during the mentioned period, as it rose By 0.2%, the reason for this is the increase in the prices of most of its subgroups, and the subgroups that increased the most are the prices of the vegetables subgroup which increased by 1.0%, while the fruits subgroup increased by 0.8%, followed by the other foodstuff sub-group, which increased by 0.6%, the meat sub-group by 0.5%, and the fish and seafood sub-group .increased by 0.3%.

In the other major groups, we find that the main group of communications increased by 0.8%, followed by the entertainment and culture group, which increased by 0.7%, the group of other goods and services increased by 0.6%, the group of restaurants and hotels increased by 0.5%, while the group of furniture and household appliances increased by 0.3%. Exactly like the health group, which also increased by 0.3%, as for the transportation group, it increased by 0.2%.

While the clothing and footwear group, its percentage decreased to -0.2%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which did not affect the general index.

**0.2 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر سبتمبر لسنة 2022 مقارنة بشهر أغسطس السابق**

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر سبتمبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر سبتمبر بشهر أغسطس السابق ما نسبته 0.2%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.2 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للخضراوات ارتفعت بنسبة 1.0% أما المجموعة الفرعية للفواكه فقد زادت بنسبة 0.8%.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى فقد بلغت بمعدل 0.6% والمجموعة الفرعية للحوم فقد زادت بنسبة 0.5% أما المجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر فقد بلغت نسبتها 0.3%.

بينما المجموعة الرئيسية للاتصالات فقد زادت بمعدل 0.8% يلي ذلك مجموعة الترفيه والثقافة حيث ارتفعت بنسبة 0.7% أما مجموعة السلع والخدمات الأخرى فقد زادت بمعدل 0.6% ومجموعة المطاعم والفنادق بلغت بنسبة 0.5% بينما مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية ارتفعت بمعدل 0.3% يلي ذلك مجموعة الصحة فقد زادت بمعدل 0.3% أما بالنسبة للمجموعة النقل فقد بلغت بنسبة 0.2% .

بينما مجموعة الملابس والأحذية فقد انخفضت نسبتها إلى -0.2%.

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

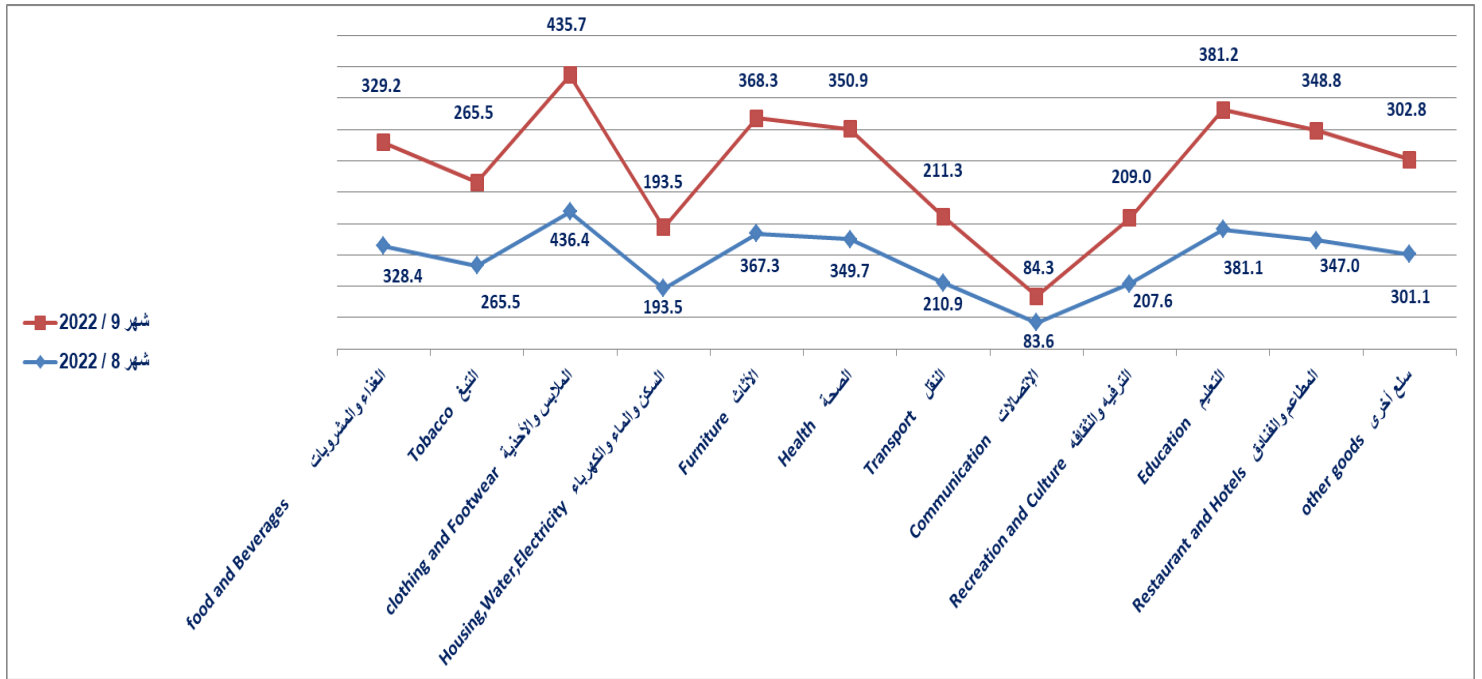
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of August and September 2022, and the monthly rate of change for September 2022

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري أغسطس وسبتمبر 2022 ومعدل التغير لشهر سبتمبر 2022.

Main Groups	معدل التغير %	سبتمبر 2022	أغسطس 2022	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Sep.	Aug.			
<b>General Index</b>	<b>0.2</b>	<b>289.8</b>	<b>289.2</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	0.2	329.2	328.4	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	265.5	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	-0.2	435.7	436.4	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.0	193.5	193.5	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.3	368.3	367.3	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.3	350.9	349.7	4.1	الصحة	06
Transport	0.2	211.3	210.9	8.1	النقل	07
Communication	0.8	84.3	83.6	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.7	209.0	207.6	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	381.2	381.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.5	348.8	347.0	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.6	302.8	301.1	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري أغسطس وسبتمبر  
2022

A graph showing the development of indices according to the main totals for the months of August and September 2022



## رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر سبتمبر 2022

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the month of September 2022

