

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية
لأسعار المستهلك عن شهر ديسمبر

0,135532

2022

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

The increase in average consumer prices is 0.1% during this month of December 2022 compared to the previous month of November.

Consumer price inflation continued to rise during the month of November of this year, the results of comparing the consumer price index for this month of December 2022 to the previous month of November 2022 showed a 0.1 % rate increase.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 0.1%. That was due to the high prices of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among the food sub-groups, the prices of the sub-group of milk, cheese and eggs increased by 0.6%, and the sub-group of fruits increased by 0.4%. As for the vegetables sub-group, it also increased by 0.4%, and the coffee and tea sub-group increased by 0.1%.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.1%, and it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index.

Among the housing sub-groups, the prices of the home maintenance and repair supplies sub-group were the highest, it increased by 0.5%, the main group of clothing and shoes increased also by 0.5%, the health group increased by 0.3%, and the transportation main group increased by 0.1%. For the main group of communications, it decreased by -0.5%, the main group of entertainment and culture decreased by -0.4%, followed by the main group of furniture and home appliances, which also decreased by -0.2%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

0.1 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر ديسمبر لسنة 2022 مقارنة بشهر نوفمبر السابق

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر ديسمبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر بشهر نوفمبر السابق ما نسبته 0.1%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.1 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية للارتفاعات كانت أسعار المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض بنسبة 0.6% والمجموعة الفرعية للفواكه ارتفعت بمعدل 0.4%. أما المجموعة الفرعية للخضراوات فقد زادت بنسبة 0.4% والمجموعة الفرعية للقهوة والشاي بلغت بمعدل 0.1%.

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بمعدل 0.1% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء وهي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام. ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعا كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن فقد زادت بنسبة 0.5%.

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد بلغت بمعدل 0.5% والمجموعة الرئيسية للصحة فقد زادت بنسبة 0.3% أما المجموعة الرئيسية للنقل فقد بلغت نسبتها 0.1%.

بينما المجموعة الرئيسية للاتصالات فقد انخفضت بنسبة -0.5% والمجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة انخفضت بنسبة -0.4% يلي ذلك المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية وهي أيضا انخفضت بمعدل -0.2%.

بينما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقرارا لم يؤثر في الرقم القياسي العام.

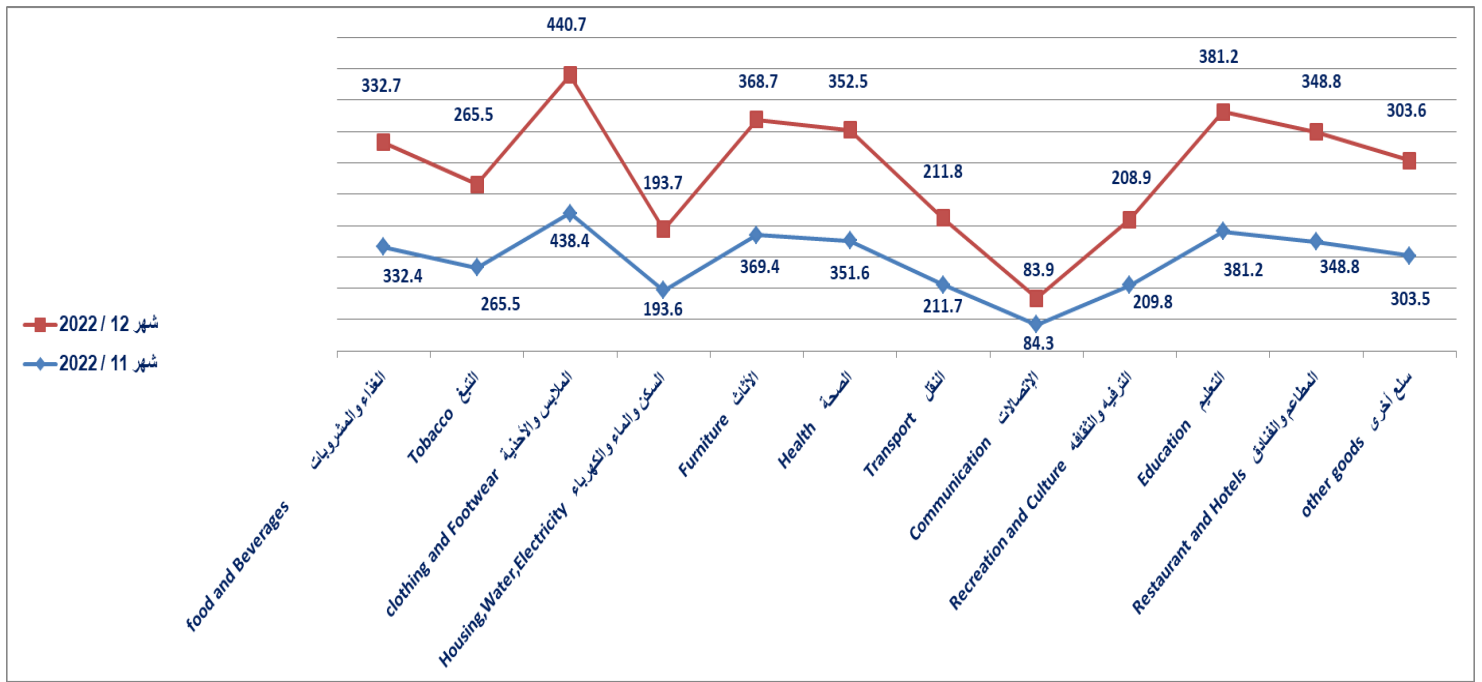
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of November and December 2022, and the monthly rate of change for December 2022

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري نوفمبر وديسمبر 2022 ومعدل التغير لشهر ديسمبر 2022.

Main Groups	معدل التغير %	ديسمبر 2022	نوفمبر 2022	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Dec.	Nov.			
General Index	0.1	291.6	291.4	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.1	332.7	332.4	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	265.5	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.5	440.7	438.4	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	193.7	193.6	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	-0.2	368.7	369.4	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.3	352.5	351.6	4.1	الصحة	06
Transport	0.1	211.8	211.7	8.1	النقل	07
Communication	-0.5	83.9	84.3	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	-0.4	208.9	209.8	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	381.2	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	348.8	348.8	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.0	303.6	303.5	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري نوفمبر وديسمبر
2022

A graph showing the development of indices according to the main totals for the months of November and December 2022



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر ديسمبر 2022

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the month of December 2022

