

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية
لأسعار المستهلك

0,135532

عن شهر
ديسمبر

2021

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

-0.1% increase in average consumer prices during December 2021 compared to the previous month (November).

Consumer prices showed a decline in December this year, the results of comparing the consumer price index for the month of December to the previous month (November) showed a -0.1% rate decrease.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the decrease in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, decreased by -0.4%, it is the group that contributed to the decline in consumer prices the most during this period. That was due to the decrease of the prices of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among those sub-groups, the most decrease occurred in the prices of the fruits sub-group by -1.1%, the sub-group of the other food materials decreased by -1.0%, the sub-group of milk, cheese and eggs as well as the sub-group of Sugars both decreased by an average of -0.7%, the sub-group of vegetables decreased by -0.6%, the sub-group of bread and cereals decreased -0.4% after that the meat sub-group by -0.3%, the main group of clothing and shoe as well as the main group of furniture and household appliances both have increased by 0.4%, also the main group of entertainment and culture has risen by 0.4% , the main group of goods and other services has increased by 0.2%, while the main group of transport has increased by 0.1%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

-0.1% الإنخفاض في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر ديسمبر لسنة 2021 مقارنة بشهر نوفمبر السابق

إنخفض التضخم في أسعار المستهلك خلال شهر ديسمبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر بشهر نوفمبر السابق ما نسبته -0.1%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الإنخفاض في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الإنخفاض الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8% من وزن الرقم القياسي العام إنخفضت بنسبة -0.4% والسبب في ذلك يرجع إلى إنخفاض أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء انخفاضا كانت أسعار المجموعة الفرعية للفواكه بنسبة -1.1% والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى انخفضت بمعدل -1.0%. أما المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض فقد انخفضت بمعدل -0.7% والمجموعة الفرعية للسكريات انخفضت بنسبة -0.7%، أما المجموعة الفرعية للخضراوات فقد انخفضت بمعدل -0.6% والمجموعة الفرعية للخبز والحبوب انخفضت بنسبة -0.4% يلي ذلك المجموعة الفرعية للحوم فقد انخفضت بمعدل -0.3%. أما بالنسبة للمجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد ارتفعت بنسبة 0.4% و المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد شهدت ارتفاعا بمعدل 0.4% يلي ذلك المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد ارتفعت بنسبة 0.4% والمجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد زادت بمعدل 0.2%. يلي ذلك المجموعة الرئيسية للنقل فقد بلغت بنسبة 0.1%.

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام.

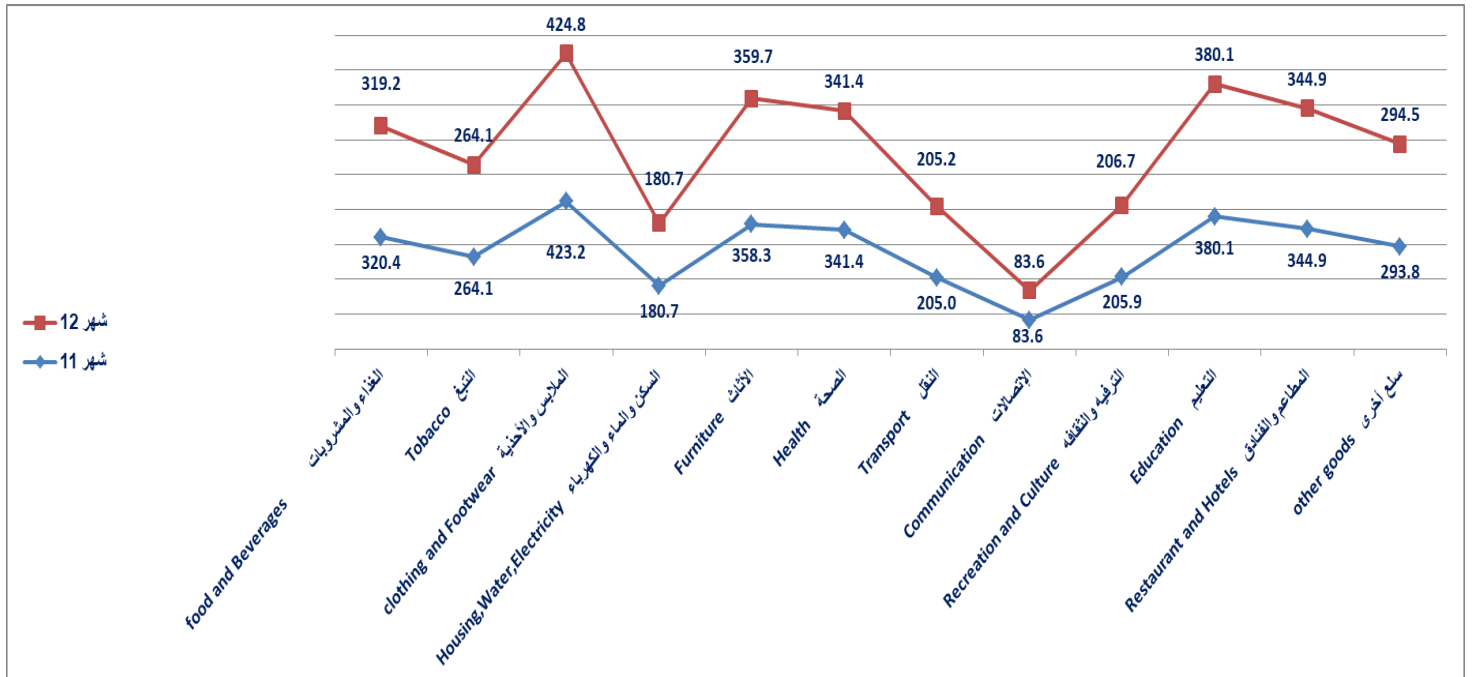
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of November and December, and the monthly rate of change for December 2021.

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري نوفمبر وديسمبر ومعدل التغير الشهري لديسمبر 2021.

Main Groups	معدل التغير %	ديسمبر 2021	نوفمبر 2021	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Dec.	Nov.			
General Index	-0.1	280.5	280.7	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	-0.4	319.2	320.4	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	264.1	264.1	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.4	424.8	423.2	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.0	180.7	180.7	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.4	359.7	358.3	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.0	341.4	341.4	4.1	الصحة	06
Transport	0.1	205.2	205.0	8.1	النقل	07
Communication	0.0	83.6	83.6	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.4	206.7	205.9	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	380.1	380.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	344.9	344.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.2	294.5	293.8	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري نوفمبر وديسمبر 2021

A graph showing the development of indices according to the main totals for the months of November and December 2021



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر ديسمبر 2021

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the month of December 2021

