

## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية  
لأسعار المستهلك عن شهر أكتوبر

## Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

## وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

**The increase in average consumer prices is 0.3% during the month of October 2022 compared to the previous month of September.**

Consumer price inflation continued to rise during the month of October of this year, the results of comparing the consumer price index for this month of October 2022 to the previous month (September 2022) showed a 0.3 % rate increase.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 0.5%. That was due to the high prices of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among those sub-groups, the most increase occurred in the prices of the sub-group of vegetables which increased by 1.2% and the sub -group of other foodstuffs which increased by 1.2%, the sub -group of fruits increased by 0.8% and the sub -group of sugars reached an increase of 0.6%, while the sub -group of fish and seafood increased by 0.5%

This is followed by the sub -group of milk, cheese and eggs which increased by 0.5%

As for the sub group of meat, it increased by 0.4% , the sub -group of coffee and tea increased by 0.3%, followed by the sub -group of bread and cereals, it increased by 0.1%

The main group of housing, water and electricity increased by 0.1%, which is the second largest group in terms of relative importance after the food group as it constitutes 22.7% of the weight of the general index.

Among the housing subgroups that increased the most were the prices of the subgroup of repair and maintenance supplies, which increased by 0.8%. This was followed by the main group of clothing and shoes, which increased by 0.3%, the main group of entertainment and culture, which increased by 0.3%, and the group of health, which increased by 0.1%, followed by the main group of other goods and services, which increased by 0.1%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

**0.3 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر أكتوبر لسنة 2022 مقارنة بشهر سبتمبر السابق**

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر أكتوبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أكتوبر بشهر سبتمبر السابق ما نسبته 0.3%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.5 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية للارتفاعات كانت أسعار المجموعة الفرعية للخضراوات بنسبة 1.2% والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى ارتفعت بمعدل 1.2%. أما المجموعة الفرعية للفواكه فقد زادت بنسبة 0.8 % والمجموعة الفرعية للسكريات بلغت بمعدل 0.6%، أما المجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر فقد زادت بنسبة 0.5% . يلي ذلك المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض ارتفعت بمعدل 0.5% أما بالنسبة للمجموعة الفرعية للحوم زادت بنسبة 0.4% والمجموعة الفرعية للقهوة والشاي فقد بلغت بمعدل 0.3% يلي ذلك المجموعة الفرعية للخبز والحبوب فقد ارتفعت بمعدل 0.1% .

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بمعدل 0.1% وهي ثاني أكبر مجموعة من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء وهي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعا كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن فقد زادت بنسبة 0.8% .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد بلغت بمعدل 0.3% والمجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد زادت بنسبة 0.3% أما مجموعة الصحة فقد بلغت نسبتها 0.1% يلي ذلك المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد ارتفعت بمعدل 0.1% .

بينما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقرارا لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

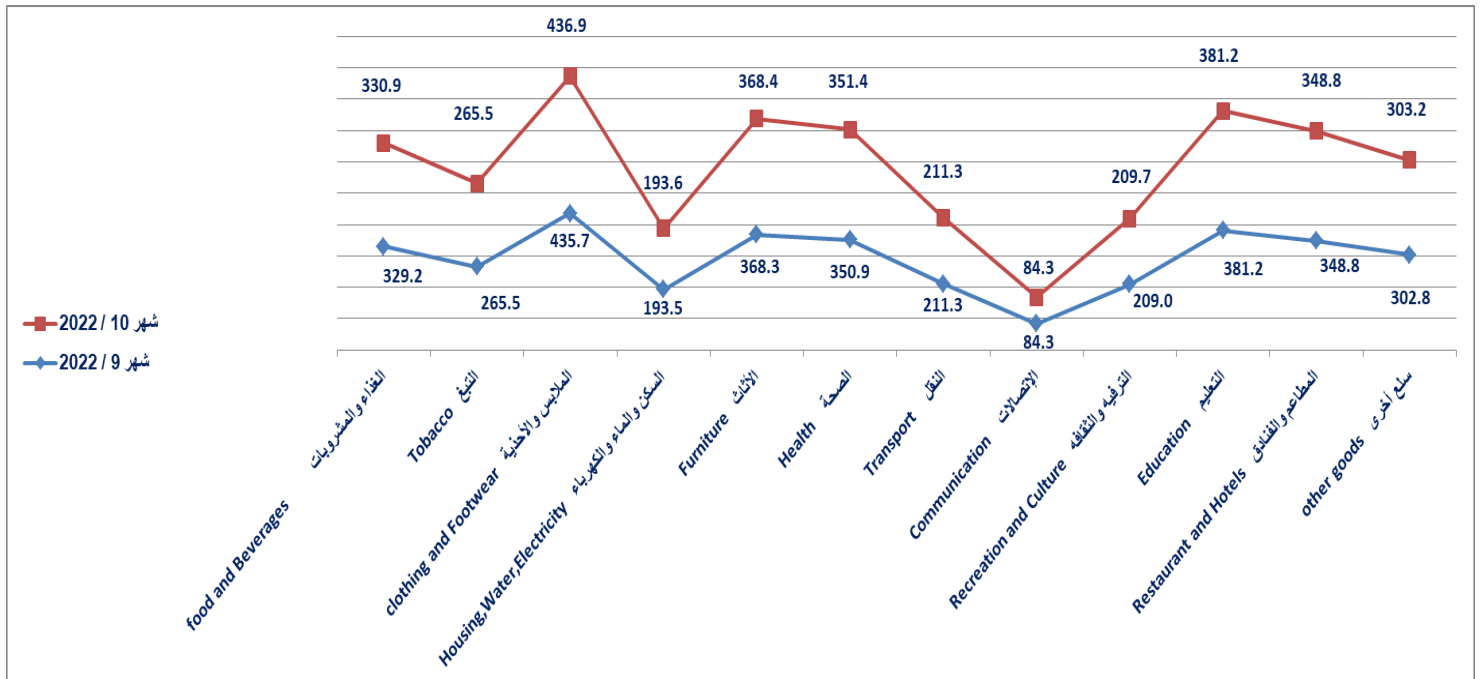
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of September and October 2022, and the monthly rate of change for October 2022

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري سبتمبر وأكتوبر 2022 ومعدل التغير لشهر أكتوبر 2022.

Main Groups	معدل التغير %	أكتوبر 2022	سبتمبر 2022	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Oct.	Sep.			
<b>General Index</b>	<b>0.3</b>	<b>290.6</b>	<b>289.8</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	0.5	330.9	329.2	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	265.5	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.3	436.9	435.7	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	193.6	193.5	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.0	368.4	368.3	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.1	351.4	350.9	4.1	الصحة	06
Transport	0.0	211.3	211.3	8.1	النقل	07
Communication	0.0	84.3	84.3	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.3	209.7	209.0	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	381.2	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	348.8	348.8	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.1	303.2	302.8	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

## رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري سبتمبر وأكتوبر 2022

A graph showing the development of indices according to the main totals for the months of September and October 2022



## رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر أكتوبر 2022

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the month of October 2022

