

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية
لأسعار المستهلك

0,135532

عن شهر
أكتوبر

2021

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

0.5% increase in average consumer prices during October 2021 compared to the previous month (September).

Consumer price inflation continued to rise during the month of October of this year, the results of comparing the consumer price index for the month of October to the previous month (September) showed a 0.5% rate increase

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 0.8%, it is the group that contributed to the rise in consumer prices the most during this period. That was due to the high prices of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among those sub-groups, the most increase occurred in the prices of the sugars sub-group by 1.7%, the sub-group of Oils and fats by an average of 1.3%, the sub-group of vegetables sub-group by 1.1%, the sub-group of bread and cereal by 1.0%, the sub-group of fruits increased by 0.8% and the meat sub-group by 0.7%.

The sub-group of milk, cheese and eggs increased by an average of 0.6 %, the sub-group of fish and seafood increased by 0.5% followed by the sub- group of coffee and tea which increased by 0.4%.

The main group of clothes and shoes increased by 0.7%, the main group of other goods and services amounted to 0.7%. The main group of furniture and household appliances increased by 0.4%, followed by the main group for health care which increased by 0.4%, the group for housing, water and electricity increased by 0.1%. The group of entertainment and culture reached an average of 0.1%, and the communications group increased by 0.1%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect .the general index

0.5 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر أكتوبر لسنة 2021 مقارنة بشهر سبتمبر السابق

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر أكتوبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أكتوبر بشهر سبتمبر السابق ما نسبته 0.5%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.8 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للسكريات بنسبة 1.7% والمجموعة الفرعية للزيوت والدهون ارتفعت بمعدل 1.3%. أما المجموعة الفرعية للخضراوات فقد زادت بمعدل 1.1 % والمجموعة الفرعية للخبز والحبوب زادت بنسبة 1.0%، أما المجموعة الفرعية للفواكه فقد ارتفعت بمعدل 0.8% يلي ذلك مجموعة اللحوم فقد بلغت نسبتها 0.7%.

أما مجموعة الحليب والأجبان والبيض فقد زادت بمعدل 0.6% ومجموعة الأسماك وفواكه البحر زادت بنسبة 0.5% يلي ذلك المجموعة الفرعية للقهوة والشاي فقد ارتفعت بنسبة 0.4%.

أما المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد زادت بنسبة 0.7% والمجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد بلغت 0.7% أما بالنسبة للمجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية ارتفعت بنسبة 0.4% يلي ذلك المجموعة الرئيسية للصحة زادت بنسبة 0.4% ومجموعة السكن والماء والكهرباء ارتفعت بمعدل 0.1% أما بالنسبة للمجموعة الترفيه والثقافة فقد بلغت بمعدل 0.1% ومجموعة الاتصالات فقد ارتفعت بنسبة 0.1%. أما باقي المجموعات الرئيسية فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم العام.

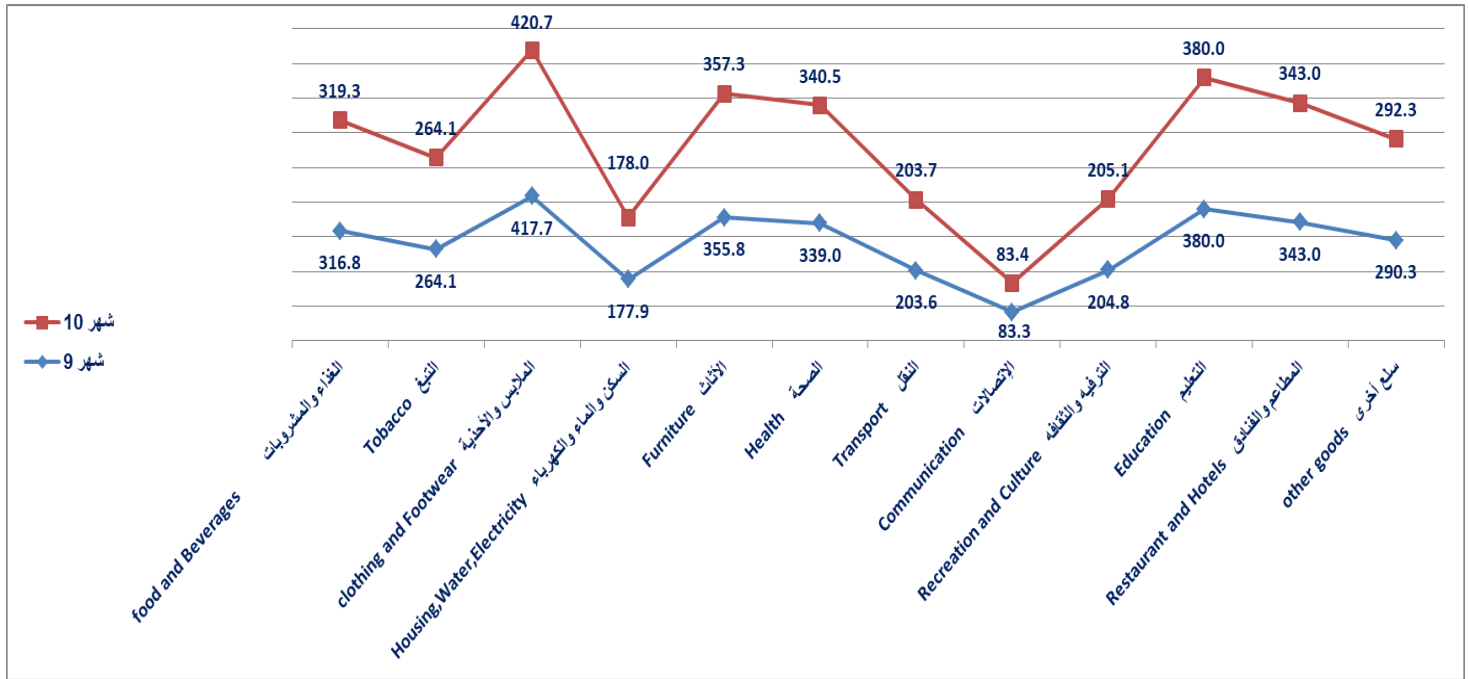
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of September and October, and the monthly rate of change for October 2021.

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري سبتمبر وأكتوبر ومعدل التغير الشهري لأكتوبر 2021.

Main Groups	معدل التغير %	أكتوبر 2021	سبتمبر 2021	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Oct.	Sep.			
General Index	0.5	279.2	277.8	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.8	319.3	316.8	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	264.1	264.1	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.7	420.7	417.7	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	178.0	177.9	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.4	357.3	355.8	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.4	340.5	339.0	4.1	الصحة	06
Transport	0.0	203.7	203.6	8.1	النقل	07
Communication	0.1	83.4	83.3	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.1	205.1	204.8	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	380.0	380.0	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	343.0	343.0	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.7	292.3	290.3	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري سبتمبر وأكتوبر 2021

A graph showing the development of indices according to the main totals for the months of September and October 2021



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر أكتوبر 2021

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the month of October 2021

