

## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية  
لأسعار المستهلك عن شهر أغسطس

2022

## Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

## وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

**The increase in average consumer prices is 0.2% during the month of August 2022 compared to the previous month (July 2022).**

**0.2 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر أغسطس لسنة 2022 مقارنة بشهر يوليو السابق**

Consumer price inflation continued to rise during the month of April of this year, the results of comparing the consumer price index for this month of August 2022 to the previous month (July 2022) showed a 0.2 % rate increase.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر أغسطس من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أغسطس بشهر يوليو السابق ما نسبته 0.2%.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, is the highest group that contributed to the rise in consumer prices during the mentioned period, as it rose By 0.4%, the reason for this is due to the increase in the prices of most of the sub-groups that make up it. Among the food sub-groups that increased the most, the prices of the meat sub-group increased by 0.9%, while the sub-group of fish and seafood increased by 0.7%, then the sub-group of bread and cereals, which increased by 0.2%, the sub-group of other foodstuffs increased by 0.1%, the main group for tobacco increased by 0.5%, and the main group for .education increased by 0.3%

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.4 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للحوم ارتفعت بنسبة 0.9% أما المجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر فقد زادت بنسبة 0.7%.

This was followed by the main group of clothes and shoes, which increased by 0.2%. While the main group of communications decreased by -0.4%, followed by the group of other goods and services decreased by -0.3%, while the group of housing, water and electricity decreased by -0.1%, and the group of furniture and household appliances decreased by -0.1%.

يلي ذلك المجموعة الفرعية للخيز والحبوب فقد بلغت بمعدل 0.2% والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى فقد زادت بنسبة 0.1% أما المجموعة الرئيسية للتبغ فقد بلغت نسبتها 0.5% والمجموعة الرئيسية للتعليم ارتفعت بمعدل 0.3% . يلي ذلك المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد زادت بمعدل 0.2 % . بينما انخفضت المجموعة الرئيسية للاتصالات بنسبة 0.4%- يلي ذلك مجموعة السلع والخدمات الأخرى انخفضت بمعدل 0.3%- أما مجموعة السكن والماء والكهرباء فقد انخفضت نسبتها 0.1%- ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية انخفضت بمعدل 0.1%-.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

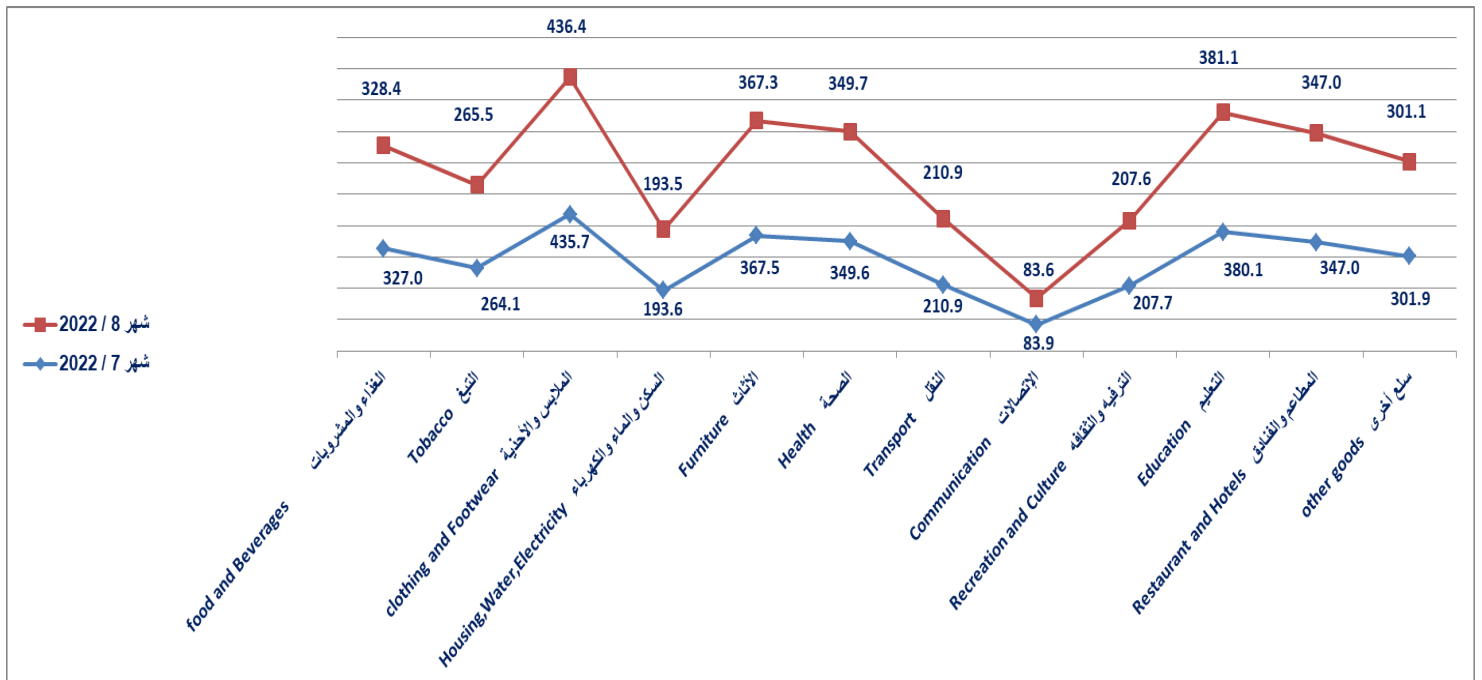
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of July and August 2022, and the monthly rate of change for August 2022

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري يوليو وأغسطس 2022 ومعدل التغير لشهر أغسطس 2022.

Main Groups	معدل التغير %	أغسطس 2022	يوليو 2022	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Aug.	Jul.			
<b>General Index</b>	<b>0.2</b>	<b>289.2</b>	<b>288.6</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	0.4	328.4	327.0	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.5	265.5	264.1	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.2	436.4	435.7	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	-0.1	193.5	193.6	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	-0.1	367.3	367.5	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.0	349.7	349.6	4.1	الصحة	06
Transport	0.0	210.9	210.9	8.1	النقل	07
Communication	-0.4	83.6	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.0	207.6	207.7	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.3	381.1	380.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	347.0	347.0	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	-0.3	301.1	301.9	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

## رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري يوليو وأغسطس 2022

A graph showing the development of indices according to the main totals for the months of July and August 2022



## رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر أغسطس 2022

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the month of August 2022

