

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية
لأسعار المستهلك عن شهر أبريل

2022

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

0.3% increase in average consumer prices during April 2022 compared to the previous month (March 2022).

Consumer price inflation continued to rise during the month of April of this year, the results of comparing the consumer price index for this month of April 2022 to the previous month (March 2022) showed a 0.3 % rate increase.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 0.4%. That was due to the high prices of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among those sub-groups, the most increase occurred in the prices of the sub-group of the sugars sub- group by 1.6% , the group of milk, cheese and eggs by 1.1% , the subgroup of bread and cereals as well as the other foodstuff sub-group both increased by 0.9%, the vegetables sub-group increased by 0.8%, the sub-groups of both Oils and fats as well as the meat sub-group by 0.7%, Followed by the group of fish and seafood which decreased by -0.5%

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.1%, which is the second largest group in terms of relative importance after the food group, and it constitutes 22.7% of the weight of the general index.

Among the housing subgroups that increased the most were the prices of the subgroup of repair and maintenance supplies, which increased by 0.8%. Followed by the main group of clothes and shoes, it increased by 0.7%, the main furniture group increased by 0.6%, the other goods and services group increased by 0.5%, the entertainment and culture group increased by 0.3%, followed by the health group, which increased by 0.1%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

0.3 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر أبريل لسنة 2022 مقارنة بشهر مارس السابق

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر أبريل من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أبريل بشهر مارس السابق ما نسبته 0.3%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.4 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للسكريات بنسبة 1.6% والمجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض ارتفعت بمعدل 1.1%. أما المجموعة الفرعية للخبز والحبوب فقد زادت بنسبة 0.9 % والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى بلغت بمعدل 0.9%، أما المجموعة الفرعية للخضراوات فقد زادت بمعدل 0.8% يلي ذلك مجموعة الزيوت والدهون فقد بلغت نسبته 0.7%.

أما بالنسبة للمجموعة الفرعية للحوم فقد زادت بمعدل 0.7% يلي ذلك مجموعة الأسماك وفواكه البحر فقد انخفضت بمعدل 0.5% .

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.1% وهي ثاني أكبر مجموعة من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء وهي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن فقد زادت بنسبة 0.8% .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد بلغت بمعدل 0.7% والمجموعة الرئيسية للأثاث فقد زادت بنسبة 0.6% أما مجموعة السلع والخدمات الأخرى فقد بلغت نسبتها 0.5% ومجموعة الترفيه والثقافة ارتفعت بمعدل 0.3% يلي ذلك مجموعة الصحة زادت بنسبة 0.1%.

بينما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

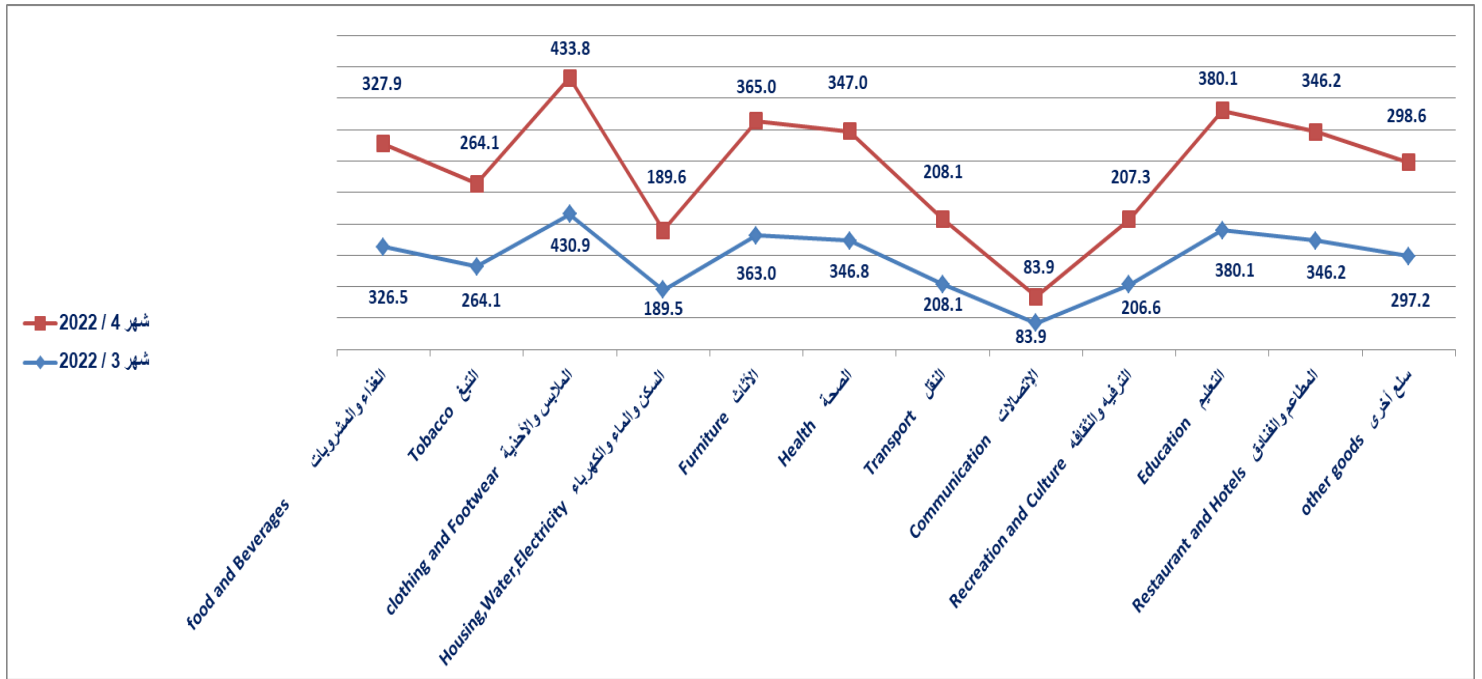
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of March and April 2022, and the monthly rate of change for April 2022

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري مارس وأبريل 2022 ومعدل التغير لشهر أبريل 2022.

Main Groups	معدل التغير %	أبريل 2022	مارس 2022	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Apr.	Mar.			
General Index	0.3	288.4	287.5	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.4	327.9	326.5	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	264.1	264.1	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.7	433.8	430.9	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	189.6	189.5	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.6	365.0	363.0	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.1	347.0	346.8	4.1	الصحة	06
Transport	0.0	208.1	208.1	8.1	النقل	07
Communication	0.0	83.9	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.3	207.3	206.6	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	380.1	380.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	346.2	346.2	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.5	298.6	297.2	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري مارس وأبريل 2022

A graph showing the development of indices according to the main totals for the months of March and April 2022



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر أبريل 2022

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the month of April 2022

