

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية
لأسعار المستهلك عن شهر نوفمبر

0,135532

2022

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

The increase in average consumer prices is 0.3% during this month of November 2022 compared to the previous month of October.

Consumer price inflation continued to rise during the month of November of this year, the results of comparing the consumer price index for this month of November 2022 to the previous month (October 2022) showed a 0.3 % rate increase.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 0.5%. That was due to the high prices of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among those sub-groups, the most increase was in the sub-group of bread and cereals which increased by 0.8% , and the sub-group for fish and seafood increased also by 0.8%. As for the fruits sub-group, it increased by 0.6%, the vegetables sub-group increased also by 0.6%, the meat sub-group increased by 0.5%, followed by the milk, cheese and eggs sub-group which increased by 0.3%.

As for the oils and fats subgroup, it increased by 0.1%, while the main group of clothing and shoes increased by 0.3%.

This was followed by the main group of furniture and household appliances, which increased by 0.3%, the main group of transportation, which increased by 0.2%, and the health group, which increased by 0.1%, the main group of other goods and services also increased by 0.1%.

The main group, entertainment and culture, increased .by 0.1%

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

0.3 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر نوفمبر لسنة 2022 مقارنة بشهر أكتوبر السابق

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر نوفمبر من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر نوفمبر بشهر أكتوبر السابق ما نسبته 0.3%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.5 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للخبز والحبوب بنسبة 0.8% والمجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر ارتفعت بمعدل 0.8%. أما المجموعة الفرعية للفواكه فقد زادت بنسبة 0.6% والمجموعة الفرعية للخضراوات بلغت بمعدل 0.6%، أما المجموعة الفرعية للحوم فقد زادت بنسبة 0.5% . يلي ذلك المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض ارتفعت بمعدل 0.3% . أما المجموعة الفرعية للزيوت والدهون فقد بلغت بنسبة 0.1% .

بينما المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد ارتفعت بمعدل 0.3% . يلي ذلك المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد بلغت بمعدل 0.3% والمجموعة الرئيسية للنقل فقد زادت بنسبة 0.2% أما مجموعة الصحة فقد بلغت نسبتها 0.1% يلي ذلك المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد ارتفعت بمعدل 0.1% . والمجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة زادت بنسبة 0.1% .

بينما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

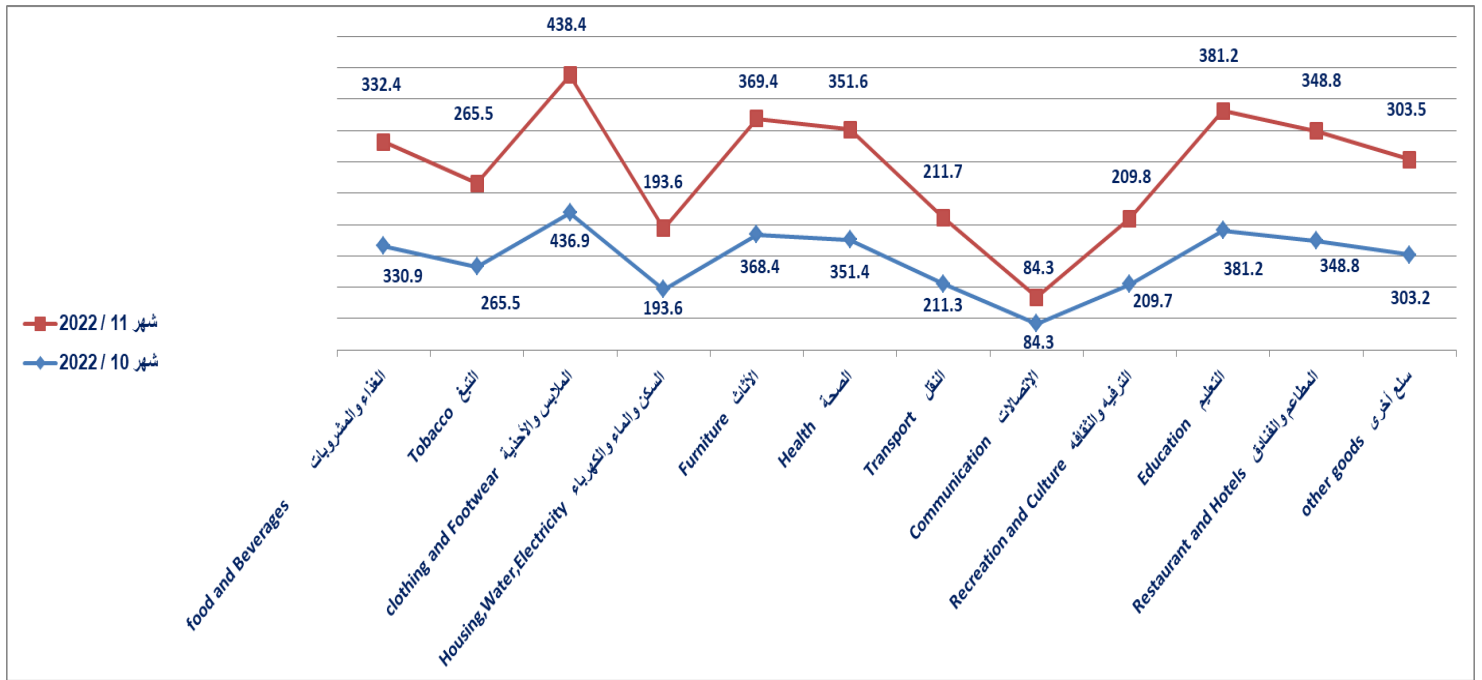
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of October and November 2022, and the monthly rate of change for November 2022

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري أكتوبر ونوفمبر 2022 ومعدل التغير لشهر نوفمبر 2022.

Main Groups	معدل التغير %	نوفمبر 2022	أكتوبر 2022	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Nov.	Oct.			
General Index	0.3	291.4	290.6	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.5	332.4	330.9	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	265.5	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.3	438.4	436.9	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.0	193.6	193.6	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.3	369.4	368.4	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.1	351.6	351.4	4.1	الصحة	06
Transport	0.2	211.7	211.3	8.1	النقل	07
Communication	0.0	84.3	84.3	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.1	209.8	209.7	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	381.2	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	348.8	348.8	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.1	303.5	303.2	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري أكتوبر ونوفمبر 2022

A graph showing the development of indices according to the main totals for the months of October and November 2022



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر نوفمبر 2022

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the month of November 2022

