

تقرير حول

التضخم السنوي للأرقام القياسية لأسعار
المستهلك حسب المجاميع الرئيسية والرقم
القياسي العام لسنة 2022

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

4.6% was the increase in average consumer prices during the year of 2022 compared to the same period of 2021.

Consumer price inflation continued to rise during the year 2022, the results of comparing the consumer price index of year 2022 with the previous year showed **4.6%** rate increase.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 4.4%, that was due to the prices increase of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among those sub-groups, the most increase occurred in the prices of the sub-group of Oils and fats by an average of 10.1 %, the sub-group of vegetables & the sugars sub-group both increased by 6.3 %, the subgroup of meat increased by 4.9%, while the sub-group of milk, cheese and eggs, it increased by 4.1%, the group of bread and cereals increased by 3.7%, the subgroup of other foodstuffs increased by 3.2%. As for the sub-group of fish and seafood, it increased by 2.9%, followed by the sub-group of mineral water, beverages and juices which increased by 2.2%, the coffee and tea sub-group increased by 1.8%, the sub-group of fruits increased by 1.7%.

While the main group of housing, water and electricity, which is the second largest group in terms of relative importance after the food group, which constitutes 22.7% of the weight of the general index, increased by 7.9%. Among the housing sub-groups, the prices for rent were the highest, with an increase of 8.2%. The supplies for repairs and home maintenance also increased by 8.2%, followed by the sub-group of services and home maintenance, which increased by 5.6%, while the group of transportation by 7.0%, the main group of clothing and shoes increased by 4.3%, and the group of other goods and services, which increased by 3.9%. As for the furniture and household appliances group, it increased by 3.6%, the health group by 3.3%, followed by the entertainment and culture group, which increased by 1.5%, the restaurants and hotels group also by 1.5%, the communications group by 0.8%, and the tobacco group, increased by 0.2%.

While the main group of education has increased by 0.1%.

4.6 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال سنة 2022 مقارنة بنفس الفترة لسنة 2021 .

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال سنة 2022 فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لسنة 2022 بنظيره للسنة السابقة ما نسبته **4.6%** .

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل **38.8%** من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة **4.4%** والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للزيوت والدهون بنسبة **10.1%** والمجموعة الفرعية للخضراوات ارتفعت بمعدل **6.3%**. أما المجموعة الفرعية للسكريات فقد زادت بمعدل **6.3%** والمجموعة الفرعية للحوم زادت بنسبة **4.9%**، أما المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض فقد ارتفعت بمعدل **4.1%** يلي ذلك المجموعة الفرعية للخبز والحبوب فقد بلغت نسبتها **3.7%**. أما المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى فقد زادت بمعدل **3.2%** والمجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر زادت بنسبة **2.9%** يلي ذلك المجموعة الفرعية للمياه المعدنية والمشروبات والعصائر فقد ارتفعت بنسبة **2.2%**. والمجموعة الفرعية للقهوة والشاي زادت بمعدل **1.8%** أما المجموعة الفرعية للفواكه ارتفعت بنسبة **1.7%** .

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء وهي ثاني أكبر مجموعة من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل **22.7%** من وزن الرقم القياسي العام فقد زادت بنسبة **7.9%** ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للإيجار فقد بلغت **8.2%** أما بالنسبة للمجموعة الفرعية للزواجر والصيانة المسكن فقد ارتفعت بنسبة **8.2%** يلي ذلك المجموعة الفرعية للخدمات وصيانة المسكن زادت بنسبة **5.6%** بينما المجموعة الرئيسية للنقل ارتفعت بمعدل **7.0%** ومجموعة الملابس والأحذية فقد بلغت بمعدل **4.3%** ومجموعة السلع والخدمات الأخرى فقد ارتفعت بنسبة **3.9%**. أما مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية فقد زادت بمعدل **3.6%** ومجموعة الصحة بلغت نسبتها **3.3%** يلي ذلك المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة زادت بنسبة **1.5%** ومجموعة المطاعم والفنادق فقد ارتفعت بمعدل **1.5%** أما مجموعة الاتصالات بلغت نسبتها **0.8%** والمجموعة الرئيسية للتبغ ارتفعت بمعدل **0.2%** .

بينما المجموعة الرئيسية للتعليم فقد زادت بنسبة **0.1%** .

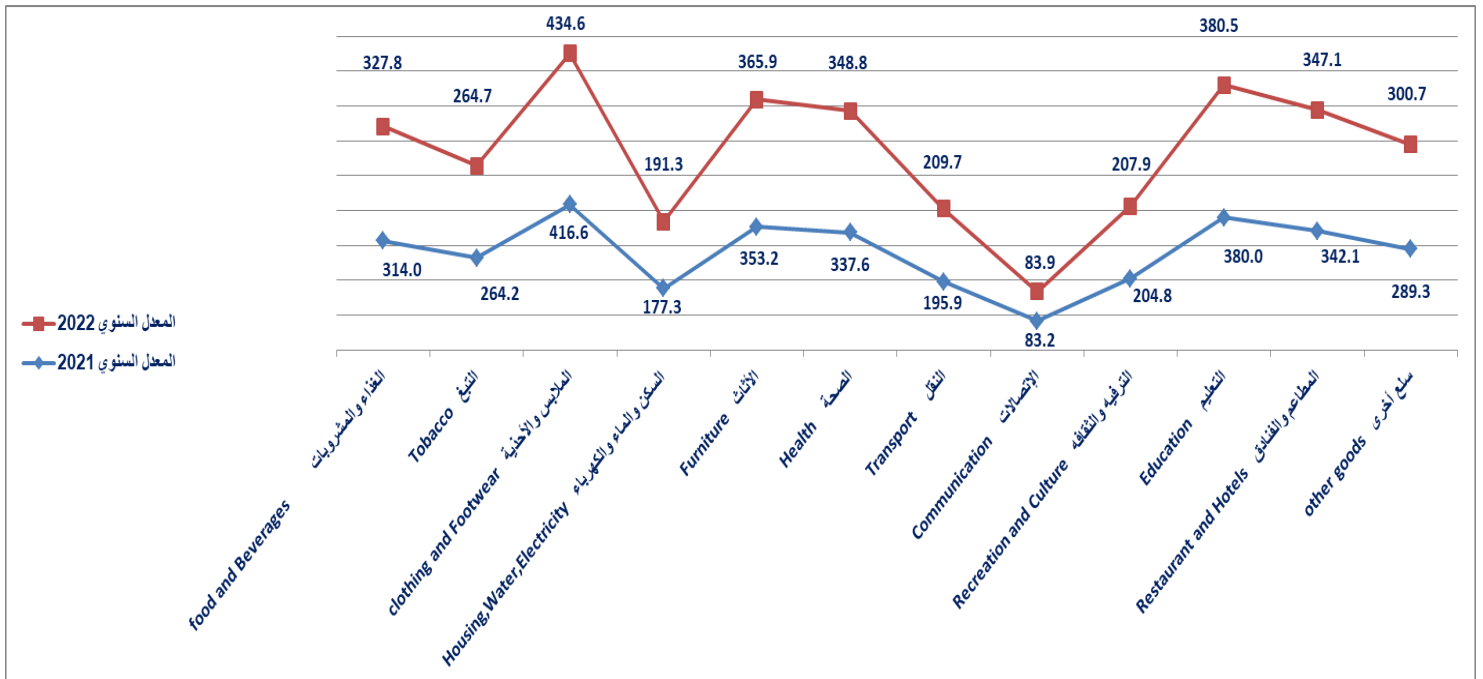
A table showing the index numbers of the main groups and the general index for the year of 2022 and its comparison with the year 2021 and the annual rate of change for the year 2022.

جدول يبين المعدل السنوي للأرقام القياسية حسب
المجاميع الرئيسية والرقم القياسي العام لسنة
2022 مقارنة بسنة 2021 ومعدل التغير السنوي
لسنة 2022 .

Main Groups	معدل التغير %	المعدل السنوي 2022	المعدل السنوي 2021	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	% change	Annual rate 2022	Annual rate 2021			
General Index	4.6	288.3	275.7	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	4.4	327.8	314.0	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.2	264.7	264.2	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	4.3	434.6	416.6	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	7.9	191.3	177.3	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	3.6	365.9	353.2	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	3.3	348.8	337.6	4.1	الصحة	06
Transport	7.0	209.7	195.9	8.1	النقل	07
Communication	0.8	83.9	83.2	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	1.5	207.9	204.8	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.1	380.5	380.0	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	1.5	347.1	342.1	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	3.9	300.7	289.3	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح المعدل السنوي للأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لسنة 2022 مقارنة بسنة 2021

A graph showing the annual rate of indices according to the main totals for the year 2022 compared to the year 2021



رسم بياني يوضح معدل التغير السنوي حسب المجاميع الرئيسية لسنة 2022

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the year 2022

