

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية
لأسعار المستهلك عن شهر مايو

0,135532

2023

**Ministry of Planning
Bureau of Statistics and Census**

**وزارة التخطيط
مصلحة الإحصاء والتعداد**

The increase in average consumer prices is 0.1 % during this month of May 2023 compared to the previous month of April.

Consumer price inflation continued to rise during the month of April of this year, the results of comparing the consumer price index for this month of **May 2023** compared to the previous month of **April** showed a **0.1% rate increase**.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 0.1%. The reason for this is due to the increase in the prices of most of its constituent sub-groups, and among the food sub-groups that increased the most, the prices of the meat sub-group increased by 0.7%, and the fruits sub-group increased by 0.5%. As for the milk, cheese and eggs subgroup, it increased by 0.3%.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.1%, and it is the second largest main group in terms of relative importance after the food group, as it constitutes 22.7% of the weight of the general index.

Among the housing sub-groups, the prices of the home maintenance and repair supplies sub-group increased by 0.7%.

This is followed by the main health group, which increased by 0.1%.

While the main group of entertainment and culture decreased by -0.1%, and the main group of clothing and shoes decreased by -0.2%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

0.1 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر مايو لسنة 2023 مقارنة بشهر أبريل السابق.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر مايو من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مايو بشهر أبريل السابق ما نسبته 0.1%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.1 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للحوم بنسبة 0.7% والمجموعة الفرعية للفواكه ارتفعت بمعدل 0.5%. أما المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض فقد زادت بنسبة 0.3 % .

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.1% وهي ثاني أكبر مجموعة رئيسية من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء والتي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن زادت بنسبة 0.7% .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للصحة فقد ارتفعت بمعدل 0.1% .

بينما المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد انخفضت بنسبة -0.1% والمجموعة الرئيسية للملابس والأحذية انخفضت بمعدل -0.2%

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

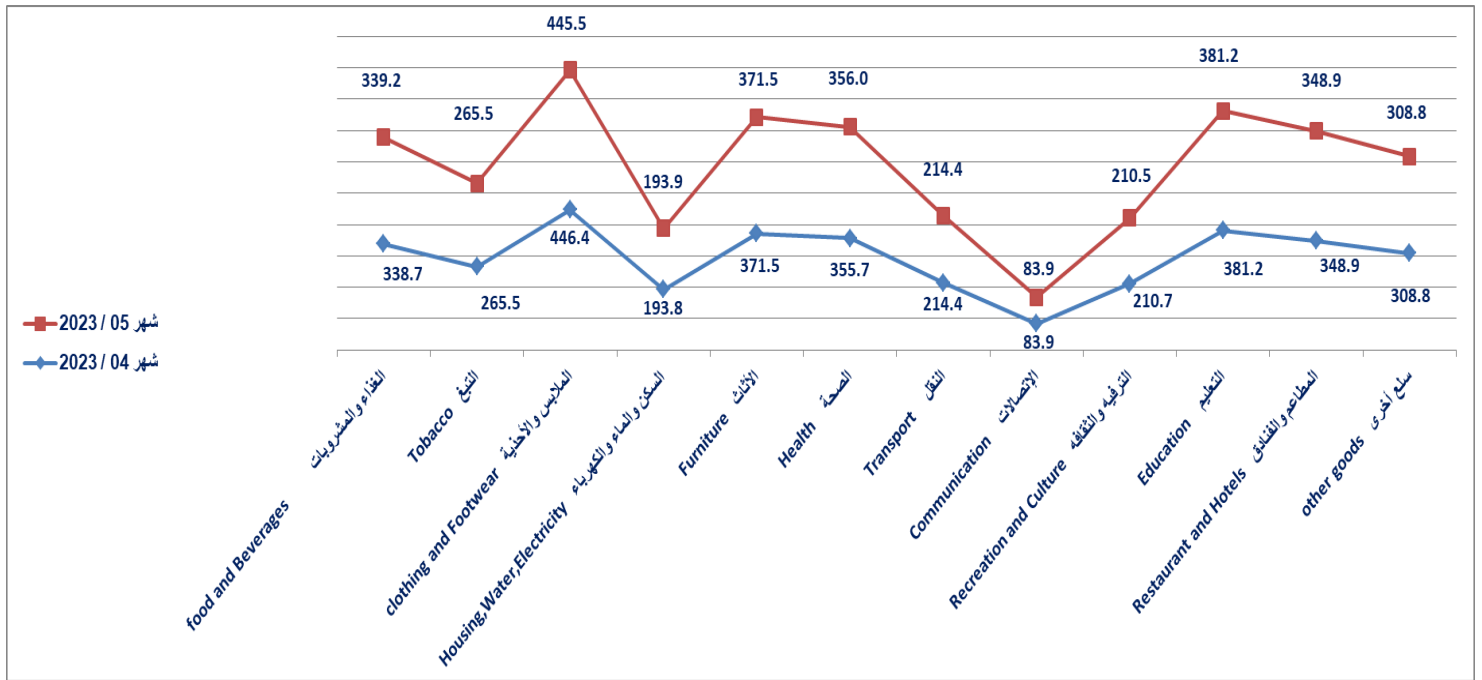
Table shows the indices for the main groups, the general index for the months of April and May 2023 and the change rate for May 2023.

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري أبريل ومايو 2023 ومعدل التغير لشهر مايو 2023 .

Main Groups	معدل التغير %	مايو 2023	أبريل 2023	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	May.	Apr.			
General Index	0.1	295.2	295.0	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.1	339.2	338.7	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	265.5	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	-0.2	445.5	446.4	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	193.9	193.8	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.0	371.5	371.5	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.1	356.0	355.7	4.1	الصحة	06
Transport	0.0	214.4	214.4	8.1	النقل	07
Communication	0.0	83.9	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	-0.1	210.5	210.7	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	381.2	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	348.9	348.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.0	308.8	308.8	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري أبريل ومايو 2023

A graph showing the development of the indices according to the main aggregates for the months of April and May 2023



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر مايو 2023

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the month of May 2023

