

تقرير مؤشر أسعار المستهلك النصف الأول سنة 2019 "سنة الأساس 2008"

إدارة الإحصاءات الاقتصادية
قسم إحصاءات أسعار المستهلك

المقدمة

يسر مصلحة الإحصاء والتعداد أن تنشر التقرير الأول للأرقام القياسية لأسعار المستهلك بالاعتماد على سنة الأساس 2008م بدلاً من سنة الأساس 2003م ليتضمن ملخصاً لأهم البيانات ومؤشرات الخاصة بأسعار المستهلك للنصف الأول لسنة 2019م ضمن خطة عمل مصلحة الإحصاء والتعداد لتطوير البيانات والإحصاءات.

تعتبر أسعار القطاعي والتي يُبنى عليها مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك الأداة الرئيسية لمتابعة التضخم الناتج عن ارتفاع أسعار السلع و الخدمات الأساسية والتي من خلالها يمكن متابعة ودراسة أهم مؤشرات الاقتصاد الوطني المتعلقة بتحديد التباين في توزيع الدخل بين أفراد المجتمع الليبي كما يمكن استعماله كمخفف للوصول لتقديرات بعض المؤشرات الاقتصادية الهامة بالأسعار الثابتة. بمناسبة إصدار هذا التقرير تتقدم مصلحة الإحصاء والتعداد بالشكر والتقدير للأخوة العاملين في قسم أسعار المستهلك بإدارة الإحصاءات الاقتصادية على الجهد الذي بذلوه أثناء فترة تجميع البيانات وفي إعداد وتجهيز هذا التقرير، كما تنتهز مصلحة الإحصاء والتعداد هذه المناسبة للتعبير عن شكرها لمجموعة البنك الدولي على مجهودها في توفير الدعم الفني الذي أسهم في إصدار التقرير بالشكل الحالي.

ترحب مصلحة الإحصاء والتعداد بأية ملاحظات أو تعليقات تؤدي إلي تحسين وتطوير أسلوب عرض هذا التقرير مستقبلاً.

الله ولي التوفيق

مصلحة الإحصاء والتعداد

1. نبذة عن مؤشر اسعار الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

يعتبر مؤشر اسعار الرقم القياسي لأسعار المستهلك من أهم المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية ويستخدم اساسا لقياس التغييرات عبر الزمن في المستوى العام لأسعار السلع و الخدمات التي تستهلكها الأسر الليبية، ويتسنى ذلك بقياس تكلفة سلة محددة من السلع والخدمات ذات جودة و مواصفات ثابتة مع اختيار المنتجات بحيث تكون ممثلة لإنفاق الأسر الليبية. و من ناحية أخرى يهدف هذا المؤشر الى متابعة القدرة الشرائية للأسر الليبية و نظرا لأهمية هذا المؤشر عملت مصلحة الإحصاء والتعداد على تحسينه وتطوير منهجيته وجعلها تواكب التطور الحاصل في هيكل وأنماط الاستهلاك الأسري وفق أفضل الممارسات والتوصيات الدولية في هذا المجال.

2. استخدام مؤشر اسعار الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

يستخدم مؤشر اسعار المستهلك في عدة مجالات اهمها:

- قياس اتجاهات التضخم المالي للاقتصاد الوطني.
- تعديل سلم الرواتب و الاجور بالنسبة للقطاع العام و القطاع الخاص.
- تعديل و مراجعة العقود التجارية و غير ذلك من الإعانات.
- العديد من الاستخدامات الأخرى.

3. مجال او نطاق المؤشر:

يحدد نظريا مجال مؤشّر الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المقاييس المستعملة في ضبط مكونات الإستهلاك النهائي لنظام الحسابات القومية 2008، ويحدد من خلال ثلاثة عناصر أساسية وهي:

- تحديد المجموعة السكانية المرجعية للمؤشر: و تمم كل الفئات و الأسر الليبية المقيمة على الأراضي الليبية مهما كان دخلها.
- تحديد النطاق الجغرافي للمؤشر: يشمل النطاق الجغرافي لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لسنة 2008م منطقة طرابلس حالياً.
- تحديد السلة المرجعية للمؤشر: تشتمل سلة السلع و الخدمات لمؤشر الأسعار كل السلع و الخدمات التي يوفرها السوق الاستهلاكي الرسمي بعيدا عن الاسواق السوداء والتي يستهلكها الأفراد ضمن الأسر المواطنة وتحتسب اسعار شراء السلع وفقا لمبدأ الاستحقاق، اي بواقع السعر الذي تمت فيه واقعة الشراء، و يتم استبعاد السلع و الخدمات المشتراة لاغراض تجارية أو استثمارات مالية.

4. عينة السلع والخدمات:

استناداً لنتائج المسح الاقتصادي والإجتماعي حول الإنفاق والدخل الأسري الذي أجري سنة 2008م تم اعتماد 526 مادة استهلاكية (سلع وخدمات) لتكوين سلة المؤشّر لسنة الاساس 2008م وتتفرع هذه السلة إلى 1708 سلعة وخدمة موزعة حسب الجدول التالي:

عدد المواد والسلع والخدمات حسب المجموعات الرئيسية

المجموعات	عدد المواد	عدد السلع والخدمات
الغذاء و المشروبات	134	775
التبغ	3	14
الملابس و الأحذية	88	251
السكن و الماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	21	97
الأثاث و التجهيزات المنزلية	110	208
الصحة	22	65
النقل	36	57
الاتصالات	8	26
الترفيه و الثقافة	46	87
التعليم	5	18
المطاعم و الفنادق	15	27
سلع وخدمات أخرى	38	83
المجموع	526	1708

5. الأوزان الترجيحية:

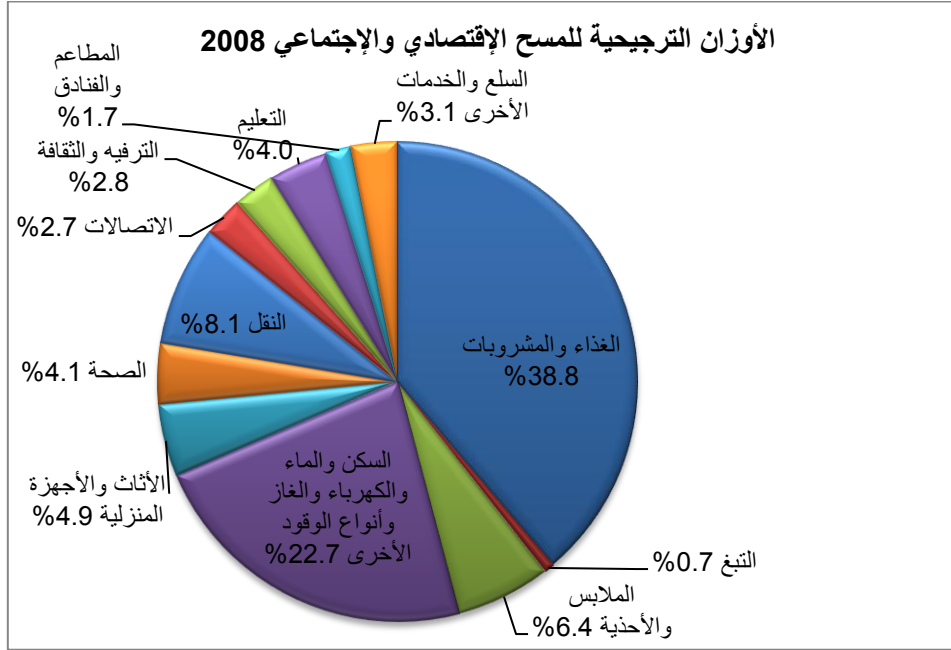
يعتمد تحديد الأوزان الترجيحية للمواد على نتائج المسح الاقتصادي والإجماعي حول الإنفاق والدخل الأسري الذي قامت مصلحة الإحصاء والتعداد بإجازه سنة 2008م.

مقارنة بين الأوزان الترجيحية في مؤشر أسعار الإستهلاك حسب المجموعات الرئيسية

المجموعات	أوزان مسح الأنفاق 2003	أوزان مسح الأنفاق 2008
الغذاء و المشروبات	% 35.7	% 38.8
التبغ	% 0.9	% 0.7
الملابس و الأحذية	% 7.3	% 6.4
السكن و الماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	% 23.3	% 22.7
الأثاث و التجهيزات المنزلية	% 5.9	% 4.9
الصحة	% 4.0	% 4.1
النقل	% 10.2	% 8.1
الاتصالات	% 1.0	% 2.7
الترفيه و الثقافة	% 0.8	% 2.8
التعليم	% 5.6	% 4.0
المطاعم و الفنادق	% 0.3	% 1.7
سلع وخدمات أخرى	% 5.0	% 3.1
المجموع	% 100	% 100

من خلال الجدول السابق نلاحظ مايلي:

- ارتفاع وزن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات من 35.7 % سنة 2003م إلى 38.8 % سنة 2008م.
- ارتفاع وزن المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة من 0.8 % سنة 2003م إلى 2.8 % سنة 2008م.
- انخفاض وزن المجموعة الرئيسية للنقل من 10.2 % سنة 2003م إلى 8.1 % سنة 2008م.



تشير نتائج المسح الإقتصادي والإجتماعي حول الإنفاق والدخل الأسري لسنة 2008م عن تواصل تصدر مجموعة الغذاء والمشروبات لأنفاق الأسر الليبية بنسبة 38.8 % تليها مجموعة السكن والطاقة المنزلية بنسبة 22.7 % ومجموعة النقل بنسبة 6.4 %.

6. التغطية الجغرافية:

تم تحديث عينة نقاط البيع للمؤشر الجديد بزيادة نقاط بيع جديدة لتغطية أسعار السلع والخدمات الجديدة التي تم إدراجها في سلة الرقم القياسي لسنة 2008م والجدول التالي يبين توزيع نقاط البيع حسب النوع.

توزيع عدد نقاط البيع حسب النوع سنة الأساس 2008م

نوع نقاط البيع	عدد نقاط البيع
01 الأسواق الكبرى والسوبر ماركت	10
02 المحلات المتوسطة والصغيرة	82
03 الأسواق المفتوحة والمستقوفة	6
04 محلات كبرى لبيع الملايس والأحذية	15
05 محلات متوسطة لبيع الملايس والأحذية	42
06 محلات متخصصة في بيع مواد البناء والأثاث	142
07 خدمات خاصة	129
08 خدمات عامة	10
المجموع	436

7. طريقة احتساب المؤشر:

يتم احتساب مؤشر الأسعار بالاعتماد على الرقم القياسي المعروف باسم "لاسيبير" العادي وهي طريقة يُعمل بها في عدة بلدان في العالم وهي مقارنة السعر الحالي بالسعر في سنة المقارنة على النحو التالي:

$$In = \frac{\sum \left(\frac{Pn}{Po}\right) * Wi}{\sum Wi} \times 100$$

حيث

In = الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الفترة الحالية

Pn = أسعار البنود في الفترة الحالية

Po = أسعار البنود في فترة الأساس

$\sum Wi$ = مجموع الأوزان لكل البنود

يتم تقدير الأسعار المفقودة باستخدام صيغة جيفونس المعتمدة (المتوسط الهندسي للمؤشرات الأولية) وفق التوصيات الدولية المعتمدة على النحو التالي:

8. التصنيف المستخدم:

يتم استخدام تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP) وهو تصنيف صادر عن الامم المتحدة للأغراض الاحصائية والذي يتالف من 12 قسماً رئيسياً و48 قسماً فرعياً ويوصى باستعماله لأغراض المقارنات الدولية،

اقسام تصنيف COICOP هي:

1. الغذاء و المشروبات
2. التبغ
3. الملابس والأحذية
4. السكن و الماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5. الأثاث والتجهيزات المنزلية
6. الصحة
7. النقل
8. الاتصالات
9. الترفيه والثقافة
10. التعليم
11. المطاعم والفنادق
12. سلع وخدمات أخرى

9. جمع الأسعار:

تعتبر عملية جمع الاسعار من أهم المراحل وأدقها وتتطلب الكثير من الجهد والوقت ويتم جمع أسعار سلة السلع والخدمات من قبل مجموعة من الموظفين الذين تم تدريبهم وتأهيلهم لهذه الغاية ولضمان دقة الاسعار التي تجمع يتم التدقيق على أسعار السلع والخدمات من خلال زيارات ميدانية تدقيقية لعينة من السلع والخدمات.

أما بالنسبة لدورية جمع الاسعار، فان لكل مجموعة من مجموعات الانفاق فترة زمنية محددة يتم فيها جمع أسعارها حسب

الجدول التالي:

آلية جمع الاسعار حسب المجموعة الرئيسية

المجموعات الرئيسية	آلية جمع البيانات
1 الغذاء والمشروبات	أسبوعي
الخضروات، الفواكه، اللحوم، الأسماك، الدجاج	شهرى
باقي سلع المجموعة	شهرى
2 المشروبات	شهرى
3 الملابس والأحذية	شهرى
4 السكن و الماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	ربع سنوي
5 الأثاث والتجهيزات المنزلية	شهرى
6 الصحة	شهرى
7 النقل	شهرى
8 الاتصالات	شهرى
9 الترفيه والثقافة	شهرى
10 التعليم	سنوي
11 المطاعم والفنادق	شهرى
12 سلع وخدمات أخرى	شهرى

10. نشر البيانات:

يتم نشر بيانات مؤشرات أسعار المستهلك على الموقع الإلكتروني لمصاحبة الإحصاء والتعداد بصفة شهرية.

- يتم نشر التقرير الشهري لاسعار المستهلك في يوم 15 من الشهر الموالي.
- تتوفر التقارير الشهرية والتقرير السنوي بصيغة pdf على موقع المصلحة.
- تتوفر التقارير الورقية في النشرات الشهرية الذي تصدرها المصلحة وكذلك بإدارة الإحصاءات الاقتصادية.

11. خطط التطوير:

- جمع الأسعار وتركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لباقي مناطق ليبيا.
- تطبيق مشروع الاجهزة الكفية في جمع الاسعار وتركيب الارقام القياسية.
- توفير الموارد المالية لتنفيذ المسوح الاقتصادية والأسرية الضرورية لإنتاج وتركيب الأرقام القياسية للتخلص من بعض العيوب المنهجية التي يحسب على أساسها مؤشر أسعار المستهلك في ليبيا والعمل على تحديث سلة المؤشر والأوزان لتتناسب مع الأنماط الاستهلاكية السائدة حالياً.