

## الرقم القياسي لأسعار المستهلكين لشهر يونيو، 2019

Consumer Price Index for June, 2019



تتوفر هذه البيانات وغيرها من البيانات التفصيلية والمؤشرات على  
الموقع الإلكتروني لمصلحة الإحصاء والتعداد

These and other detailed data and indicators are available on the  
Bureau of Statistics and Census website

[www.bsc.ly](http://www.bsc.ly)

## مصلحة الإحصاء والتعداد تصدر الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يونيو 2019

( سنة الأساس 2008 = 100 )

انخفاض الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2019 بنسبة 2.3- %، مقارنة بالشهر السابق (شهر مايو 2019).

3.1- % نسبة الانخفاض السنوي للرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2019 مقارنة بالشهر المناظر من عام 2018.

أصدرت مصلحة الإحصاء والتعداد الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2019، والذي بلغ 264.4 نقطة (سنة أساس 2008)، مسجلاً انخفاضاً بنسبة 2.3- % مقارنة بالشهر السابق شهر مايو 2019، وانخفاضاً بنسبة 3.1- % مقارنة مع الشهر المناظر لعام 2018.

وعند مقارنة المكونات الرئيسية للرقم القياسي لشهر يونيو 2019 مع الشهر السابق مايو 2019 (التغير الشهري)، يتضح أن هناك انخفاض في ست مجموعات، وارتفاع في مجموعتين، وثبات الرقم في أربع مجموعات.

حدث الارتفاع في مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 1.2 %، تلتها مجموعة الصحة بنسبة 0.4 %.

أما الانخفاض فقد حدث في مجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 5.1- %، تلتها مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 2.1- %، ومجموعة التعليم بنسبة 0.5- %، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.4- %، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.3- %، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.1- %.

ولم يحدث أي تغير في مجموعات التبغ والنقل والاتصالات والمطاعم والفنادق.

ونظراً لأهمية مجموعتي الغذاء والمشروبات، والسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بالنسبة للمستهلك فإن جدول رقم (1) يوضح المقارنة الشهرية للرقم القياسي لشهر يونيو 2019 بالشهر السابق له شهر مايو، والرسمين البيانيين (1) و (2) يوضحان سلسلة الرقم القياسي الشهري من يونيو 2018 إلى يونيو 2019 لهاتين المجموعتين.

وبمقارنة شهر يونيو 2019 مع الشهر المناظر له في عام 2018 ( التغير السنوي )، تبين حدوث انخفاض في الرقم القياسي مقداره 3.1- % وهو ناتج عن محصلة الانخفاض في ست مجموعات هي : مجموعة التبغ بنسبة 18.2- %، تلتها مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 11.2- %، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 10.6- %، ومجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 8.5- %، ومجموعة الاتصالات بنسبة 3.4- %، ومجموعة النقل بنسبة 1.5- %.

أما بالنسبة للارتفاعات السنوية فقد حدثت أيضاً في ست مجموعات رئيسية هي : مجموعة التعليم بنسبة 16.9 %، تليها مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 10.5 %، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 6.7 %، ومجموعة الصحة بنسبة 2.2 %، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 1.8 %، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 1.6 %، ويوضح الجدول رقم (2) المقارنة السنوية للرقم القياسي لشهر يونيو 2019، كما يوضح الرسم البياني رقم (3) المقارنة الشهرية والسنوية للرقم القياسي للشهر نفسه، ويوضح الرسم البياني (4) نسب التغير الشهري والسنوي للرقم العام خلال الفترة من يونيو 2018 الي يونيو 2019.

وبالحديث عن نسبة المساهمة والتي تعتبر مؤشراً يعكس نسبة مساهمة المجموعات الرئيسية لسلة السلع في معدل التغير للرقم القياسي العام فإنه يلاحظ بان أكبر نسبة مساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام في شهر يونيو 2019 كانت لمجموعة الغذاء والمشروبات حيث ساهمت بنسبة 88.3 % في اتجاه معدل التغير السنوي، تليها مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 14.2 %.

أما مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى فكانت نسبة مساهمتها 133.7- % في عكس اتجاه الرقم، ويوضح الجدول رقم (2) مساهمة كل مجموعة رئيسية في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام لشهر يونيو 2019.

## **Bureau of Statistics and Census issues the Consumer Price Index**

**June 2019**  
**(Base year 2008 = 100)**

The Consumer Price Index (CPI) for June 2019 decreased by -2.3 % compared to the previous month (May 2019).

-3.1 % of the annual decline in the Consumer Price Index for the month of June 2019 compared to the same month of 2018.

The Bureau of Statistics and Census issued the Consumer Price Index for the month of June 2019, which amounted to 264.4 points (base year 2008), recording a decrease of -2.3% compared to the previous month in May 2019, and a decrease of -3.1% compared with the same month of 2018.

When comparing the main components of the June 2019 index with the previous month of May 2019 (monthly change), it is clear that there is a decrease in six groups, and an increase in two groups, and a steady figure in four groups.

The increase was there in Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels Group by 1.2%, followed by Health Group by 0.4%.

The decrease was in the Food and Beverage Group by -5.1%, followed by Furniture and Household Equipment by -1.2%, Education Group -0.5%, Recreation and Culture Group -0.4%, Clothing and Footwear Group -0.3%, Miscellaneous Goods and Services increased by -0.1%.

And there was no change in the Tobacco, Transport, Communication, Restaurant and Hotel groups.

Given the importance of the Food and Beverage Groups, Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel types to the Consumer, Table (1) shows the monthly

comparison of the index for June 2019 with the previous month May, and graphs (1) and (2) illustrate the monthly index series from June 2018 to June 2019 for these two groups.

Compared to June 2019 with the same month in 2018 (annual change), a decrease in the index of -1.3% was found due to the sum of the decline in six groups: Tobacco Group by -18.2%, followed by Clothing and Footwear Group by -11.2%, Recreation and Culture Group -10.6%, Food and Beverages Group -8.5%, Communication Group -3.4% and Transport Group -1.5%.

Annual increases also took place in six groups: Education 16.9%, followed by Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels 10.5%, Restaurants and Hotels 6.7%, Health 2.2% and Furniture and Household Equipment 1.8%, Group of Miscellaneous Goods and Services 1.6%, Table (2) shows the annual comparison of the index for the month of June 2019, Chart (3) shows the monthly and annual comparison of the index for the same month, and Chart (4) shows the monthly and annual percentage change for the year from June 2018 to June 2019.

As for the contribution rate, which is an indicator that reflects the percentage of the main groups of the basket of goods in the rate of change of the general index, it is noted that the largest contribution to the annual rate of change in the general index in June 2019 was for the Food and Beverage Group, which contributed 88.3% in the direction of the rate of the annual change, followed by Clothing and Footwear Group with 14.2%.

In the opposite direction of CPI annual rate Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels Group contributed increased by -133.7%, Table (2) illustrate the contribution of each main groups to the annual rate of change for the general index of June 2019.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير الشهري  
Consumer Price Index Monthly Relative Change  
يونيو 2019 Jun 2019

Table (1) Base year, 2008 = 100

جدول (1) سنة الأساس 2008 = 100

Groups of Commodities and Services	معدل التغير الشهري M-o-M	مايو 2019 May.	يونيو 2019 Jun.	الأهمية النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات	الرمز Code
General Index	2.3-	270.6	264.4	100	الرقم القياسي العام	00
Food and Beverages	5.1-	315.5	299.5	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	282.3	282.3	0.7	التبغ	02
Clothing and Footwear	0.3-	394.1	392.9	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Other fuel	1.2	170.8	172.9	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	2.1-	342.8	335.7	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.4	301.7	302.9	4.1	الصحة	06
Transport	0.0	186.5	186.5	8.1	النقل	07
Communication	0.0	79.4	79.4	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.4-	209.8	209.0	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.5-	377.1	375.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	367.5	367.5	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.1-	273.9	273.6	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

الرقم القياسي لأسعار المستهلك ومساهمة المجموعات الرئيسية في التغير السنوي  
Consumer Price Index With the annual contribution of the main groups  
يونيو 2019 Jun 2019

Table (2) Base year, 2008 = 100

جدول (2) سنة الأساس 2008 = 100

Groups of Commodities and Services	المساهمة % Contribute%	المساهمة Contribute	معدل التغير السنوي Y-o-Y	يونيو 2018 Jun.	يونيو 2019 Jun.	الأهمية النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات	الرمز Code
General Index	100.00	1.14-	3.1-	272.9	264.4	100	الرقم القياسي العام	00
Food and Beverages	88.32	1.01-	8.5-	327.4	299.5	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	3.22	0.04-	18.2-	345.0	282.3	0.7	التبغ	02
Clothing and Footwear	14.19	0.16-	11.2-	442.6	392.9	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity Other fuel	-133.73	1.53	10.5	156.4	172.9	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	-2.34	0.03	1.8	329.8	335.7	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	-2.64	0.03	2.2	296.4	302.9	4.1	الصحة	06
Transport	5.58	0.06-	1.5-	189.3	186.5	8.1	النقل	07
Communication	9.69	0.11-	3.4-	82.2	79.4	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	11.10	0.13-	10.6-	233.8	209.0	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	-18.42	0.21	16.9	320.9	375.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	-2.88	0.03	6.7	344.5	367.5	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	-1.57	0.02	1.6	269.4	273.6	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

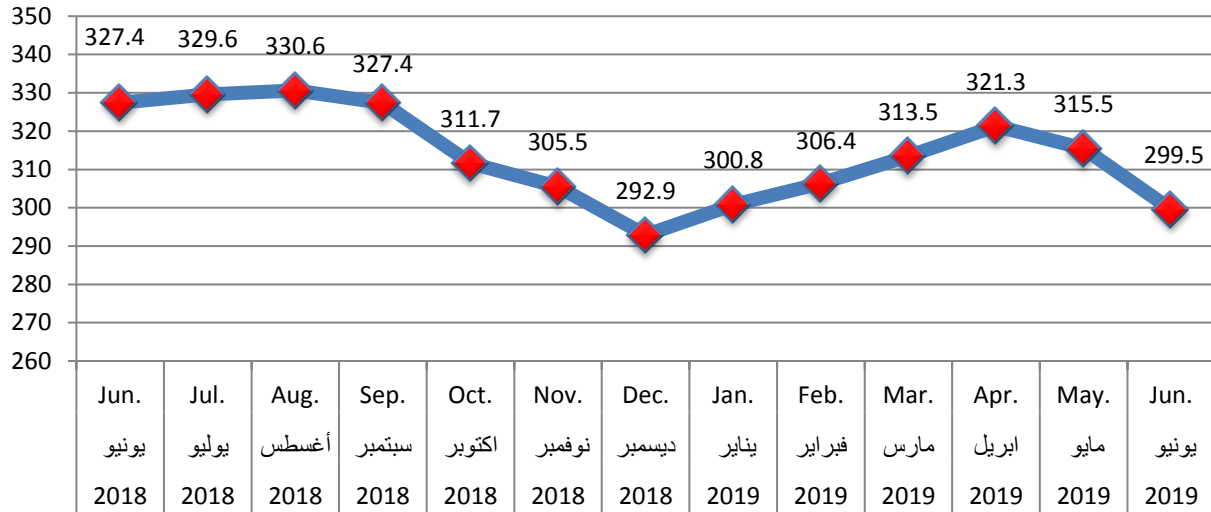
رسم بياني (1) Graph (1)

الرقم القياسي لمجموعة الغذاء والمشروبات

CPI of Food and Beverages

يونيو 2018 - يونيو 2019

Jun 2018 - Jun 2019



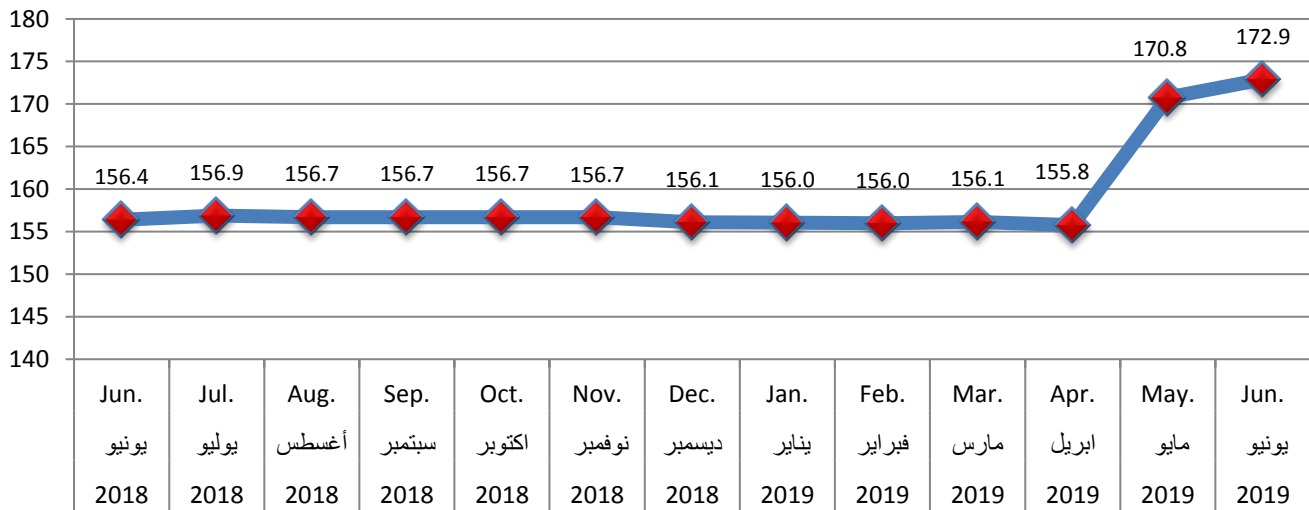
رسم بياني (2) Graph (2)

الرقم القياسي لمجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى

CPI of Housing, Water, Electricity and Other Fuel

يونيو 2018 - يونيو 2019

Jun 2018 - Jun 2019





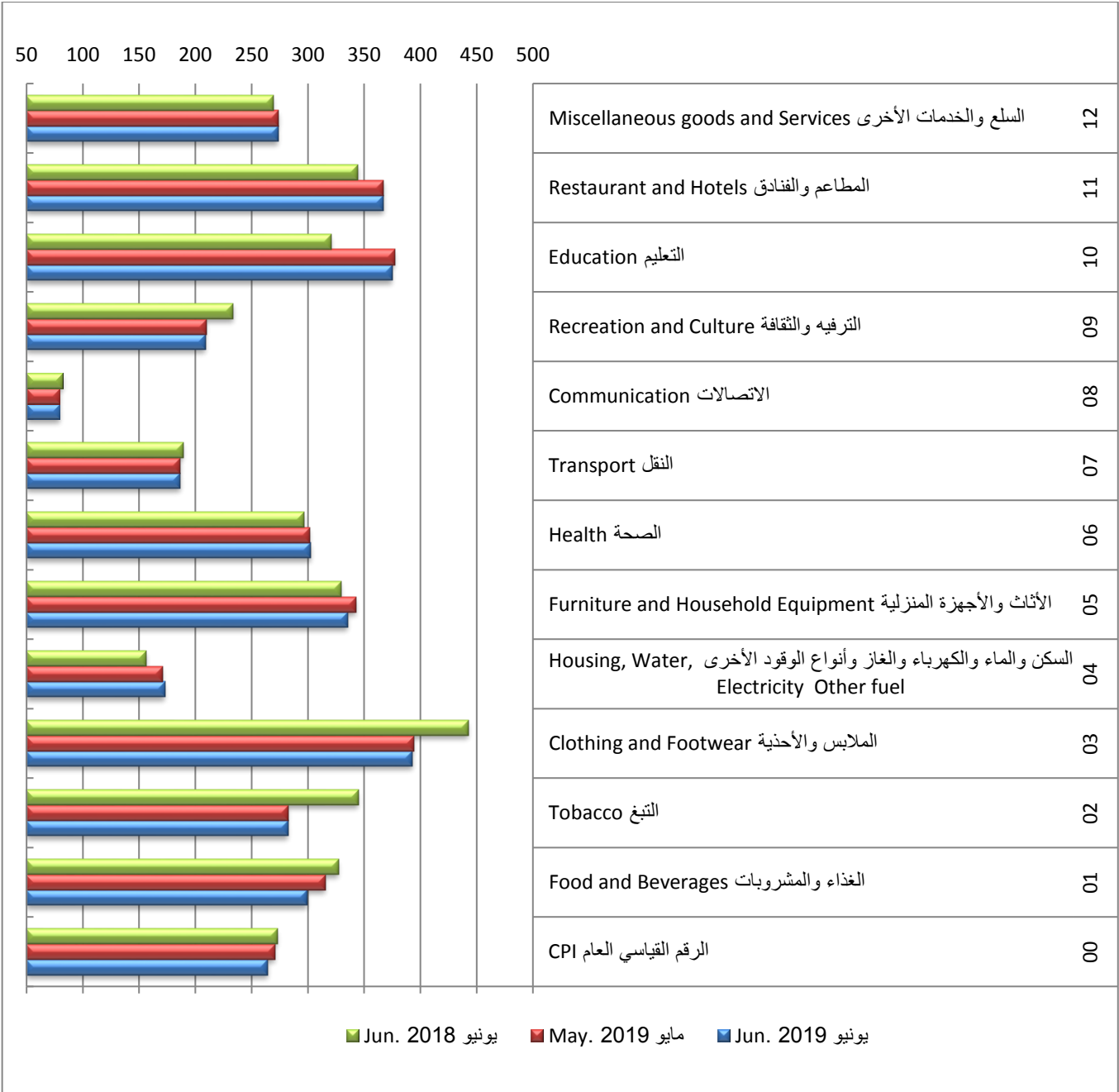
رسم بياني (3) Graph

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

Consumer Price Index

يونيو 2019 - مايو 2019 - يونيو 2018

Jun 2019 - May 2019 - Jun 2018



رسم بياني (4) Graph

نسبة التغير الشهري والسنوي للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك  
 Monthly and annual rates of change in the General Consumer Price Index  
 يونيو 2019 - يونيو 2018  
 Jun 2019 - Jun 2018

