

الرقم القياسي لأسعار المستهلكين لشهر يوليو، 2019

Consumer Price Index for July, 2019



تتوفر هذه البيانات وغيرها من البيانات التفصيلية والمؤشرات على
الموقع الإلكتروني لمصلحة الإحصاء والتعداد

These and other detailed data and indicators are available on the
Bureau of Statistics and Census website

www.bsc.ly

مصلحة الإحصاء والتعداد تصدر الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يوليو 2019

(سنة الأساس 2008 = 100)

انخفاض الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يوليو 2019 بنسبة 0.3- %، مقارنة بالشهر السابق (شهر يونيو 2019).

4.6- % نسبة الانخفاض السنوي للرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يوليو 2019 مقارنة بالشهر المناظر من عام 2018.

أصدرت مصلحة الإحصاء والتعداد الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يوليو 2019، والذي بلغ 263.6 نقطة (سنة أساس 2008)، مسجلاً انخفاضاً بنسبة 0.3- % مقارنة بالشهر السابق شهر يونيو 2019، وانخفاضاً بنسبة 4.6- % مقارنة مع الشهر المناظر لعام 2018.

وعند مقارنة المكونات الرئيسية للرقم القياسي لشهر يوليو 2019 مع الشهر السابق يونيو 2019 (التغير الشهري)، يتضح أن هناك انخفاض في ست مجموعات، وارتفاع في خمس مجموعات، وثبات الرقم في مجموعة واحدة.

حدث الارتفاع في مجموعة الصحة بنسبة 1.4 %، تلتها مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.7 %، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.3 %، ومجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 0.2 %، ومجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.1 %.

أما الانخفاض فقد حدث في مجموعة التبغ بنسبة 7.5- %، تلتها مجموعة المطاعم والمقاهي بنسبة 7.5- %، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 1.5- %، ومجموعة النقل بنسبة 1.2- %، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.6- %، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.1- %.

ولم يحدث أي تغير في مجموعة التعليم.

ونظراً لأهمية مجموعتي الغذاء والمشروبات، والسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بالنسبة للمستهلك فإن جدول رقم (1) يوضح المقارنة الشهرية للرقم القياسي لشهر يوليو 2019 بالشهر السابق له شهر يونيو، والرسمين البيانيين (1) و (2) يوضحان سلسلة الرقم القياسي الشهري من يوليو 2018 إلي يوليو 2019 لهاتين المجموعتين.

وبمقارنة شهر يوليو 2019 مع الشهر المناظر له في عام 2018 (التغير السنوي)، تبين حدوث انخفاض في الرقم القياسي مقداره 4.6- % وهو ناتج عن محصلة الانخفاض في تسع مجموعات رئيسية هي : مجموعة التبغ بنسبة 18.8- %، تلتها مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 15.6- %، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 11.3- %، ومجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 9.0- %، ومجموعة الاتصالات بنسبة 3.7- %، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 2.8- %، ومجموعة النقل بنسبة 1.7- %، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.6- %، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.8- %.

أما بالنسبة للارتفاعات السنوية فقد حدثت في ثلاث مجموعات رئيسية هي : مجموعة التعليم بنسبة 13.0 %، تليها مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 10.3 %، ومجموعة الصحة بنسبة 1.8 %، ويوضح الجدول رقم (2) المقارنة السنوية للرقم القياسي لشهر يوليو 2019، كما يوضح الرسم البياني رقم (3) المقارنة الشهرية والسنوية للرقم القياسي للشهر نفسه، ويوضح الرسم البياني (4) نسب التغير الشهري والسنوي للرقم العام خلال الفترة من يوليو 2018 الي يوليو 2019.

وبالحديث عن نسبة المساهمة والتي تعتبر مؤشراً يعكس نسبة مساهمة المجموعات الرئيسية لسلة السلع في معدل التغير للرقم القياسي العام فإنه يلاحظ بان أكبر نسبة مساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام في شهر يوليو 2019 كانت لمجموعة الغذاء والمشروبات حيث ساهمت بنسبة 63.6 % في اتجاه معدل التغير السنوي، تليها مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 12.9 %.

أما مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى فكانت نسبة مساهمتها 89.3- % في عكس اتجاه الرقم، ويوضح الجدول رقم (2) مساهمة كل مجموعة رئيسية في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام لشهر يوليو 2019.

Bureau of Statistics and Census issues the Consumer Price Index

July 2019
(Base year 2008 = 100)

The Consumer Price Index (CPI) for July 2019 decreased by -0.3% compared to the previous month (June 2019).

-4.6% of the annual decline in the Consumer Price Index for the month of July 2019 compared to the same month of 2018.

The Bureau of Statistics and Census issued the Consumer Price Index for the month of July 2019, which amounted to 263.6 points (base year 2008), recording a decrease of -0.3% compared to the previous month in June 2019, and a decrease of -4.6% compared with the same month of 2018.

When comparing the main components of the July 2019 index with the previous month of June 2019 (monthly change), it is clear that there is a decrease in six groups, and an increase in five groups, and a steady figure in one group.

The increase was there in Health Group by 1.4%, followed by Miscellaneous Goods and Services Group by 0.7%, and Communication Group by 0.3%, and Food and Beverage Group by 2.0%, and Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels Group by 0.1%.

The decrease was in the Tobacco Group by -7.5%, followed by Restaurant and Hotel Groups by -7.5%, and Furniture and Household Equipment by -1.5%, and Transport Group by -1.2%, and Clothing and Footwear Group by -1.5%, and Recreation and Culture Group -0.1%.

And there was no change in the Education Group.

Given the importance of the Food and Beverage Groups, Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel types to the Consumer, Table (1) shows the monthly

comparison of the index for July 2019 with the previous month June, and graphs (1) and (2) illustrate the monthly index series from July 2018 to July 2019 for these two groups.

Compared to July 2019 with the same month in 2018 (annual change), a decrease in the index of -4.6% was found due to the sum of the decline in nine groups: Tobacco Group by -18.8%, followed by Clothing and Footwear Group by -15.6%, and Recreation and Culture Group by -11.3%, and Food and Beverages Group by -9.0%, and Communication Group -3.7% and Transport Group by -1.7%, and Restaurants and Hotels by -1.6%, and Group of Miscellaneous Goods and Services -0.8%.

Annual increases also took place in three groups: Education by 13.0%, followed by Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels by 10.3%, Health Group by 1.8%, table (2) shows the annual comparison of the index for the month of July 2019, Chart (3) shows the monthly and annual comparison of the index for the same month, and Chart (4) shows the monthly and annual percentage change for the year from July 2018 to July 2019.

As for the contribution rate, which is an indicator that reflects the percentage of the main groups of the basket of goods in the rate of change of the general index, it is noted that the largest contribution to the annual rate of change in the general index in July 2019 was for the Food and Beverage Group, which contributed 63.6% in the direction of the rate of the annual change, followed by Clothing and Footwear Group with 12.9%.

In the opposite direction of CPI annual rate Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels Group contributed increased by -89.3%, Table (2) illustrate the contribution of each main groups to the annual rate of change for the general index of July 2019.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير الشهري
Consumer Price Index Monthly Relative Change
يوليو 2019 July

Table (1) Base year, 2008 = 100

جدول (1) سنة الأساس 2008 = 100

Groups of Commodities and Services	معدل التغير الشهري M-o-M	يونيو 2019 Jun.	يوليو 2019 Jul.	الأهمية النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات	الرمز Code
General Index	0.3-	264.4	263.6	100	الرقم القياسي العام	00
Food and Beverages	0.2	299.5	300.0	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	7.5-	282.3	261.2	0.7	التبغ	02
Clothing and Footwear	0.6-	392.9	390.4	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing, Water ,Electricity, Other fuel	0.1	172.9	173.0	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	1.5-	335.7	330.5	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	1.4	302.9	307.1	4.1	الصحة	06
Transport	1.2-	186.5	184.2	8.1	النقل	07
Communication	0.3	79.4	79.6	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.1-	209.0	208.7	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	375.1	375.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	7.5-	367.5	339.8	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.7	273.6	275.6	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

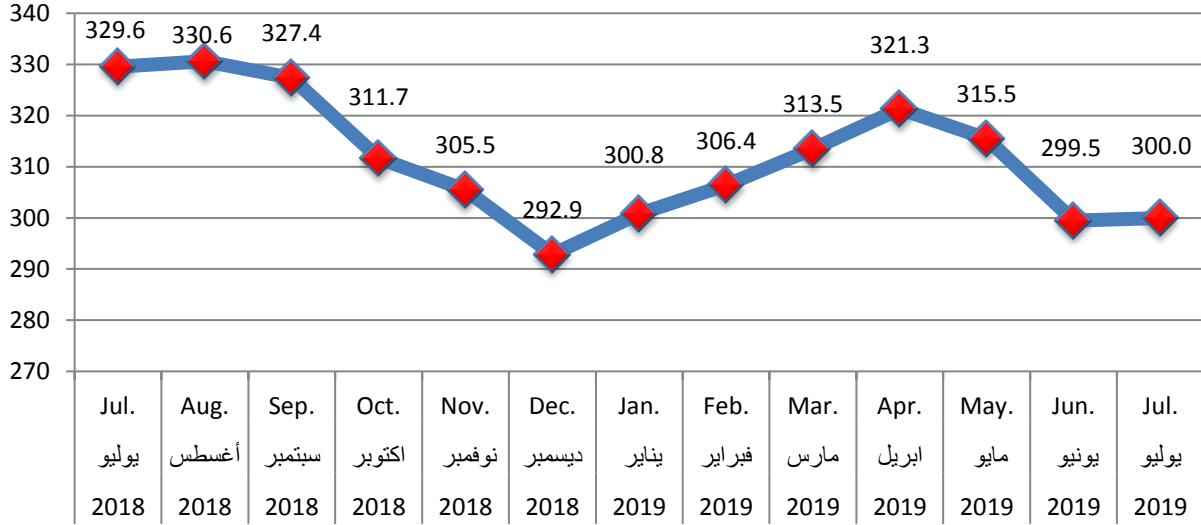
الرقم القياسي لأسعار المستهلك ومساهمة المجموعات الرئيسية في التغير السنوي
Consumer Price Index With the annual contribution of the main groups
يوليو 2019 July 2019

Table (2) Base year, 2008 = 100

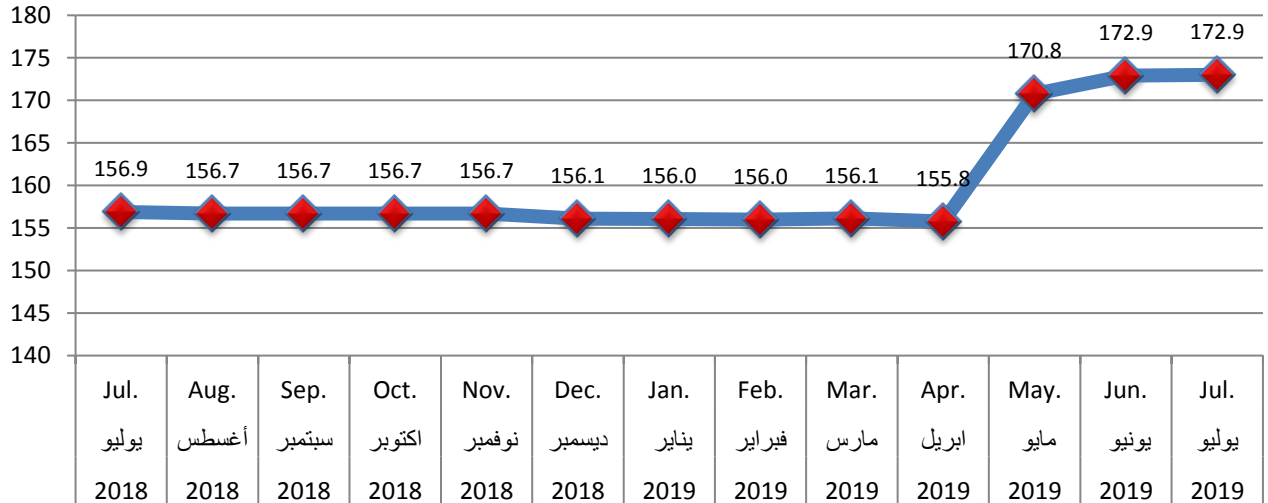
جدول (2) سنة الأساس 2008 = 100

Groups of Commodities and Services	المساهمة % Contribute%	المساهمة Contribute	معدل التغير السنوي Y-o-Y	يوليو 2018 Jul.	يوليو 2019 Jul.	الأهمية النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات	الرمز Code
General Index	100.00	1.66-	4.6-	276.3	263.6	100	الرقم القياسي العام	00
Food and Beverages	63.60	1.06-	9.0-	329.6	300.0	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	2.46	0.04-	18.8-	321.8	261.2	0.7	التبغ	02
Clothing and Footwear	12.95	0.22-	15.6-	462.3	390.4	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity Other fuel	-89.35	1.49	10.3	156.9	173.0	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	2.44	0.04-	2.8-	340.1	330.5	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	-1.45	0.02	1.8	301.7	307.1	4.1	الصحة	06
Transport	4.47	0.07-	1.7-	187.4	184.2	8.1	النقل	07
Communication	7.28	0.12-	3.7-	82.7	79.6	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	8.08	0.13-	11.3-	235.3	208.7	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	-9.38	0.16	13.0	332.2	375.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.47	0.01-	1.6-	345.3	339.8	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.54	0.01-	0.8-	277.8	275.6	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

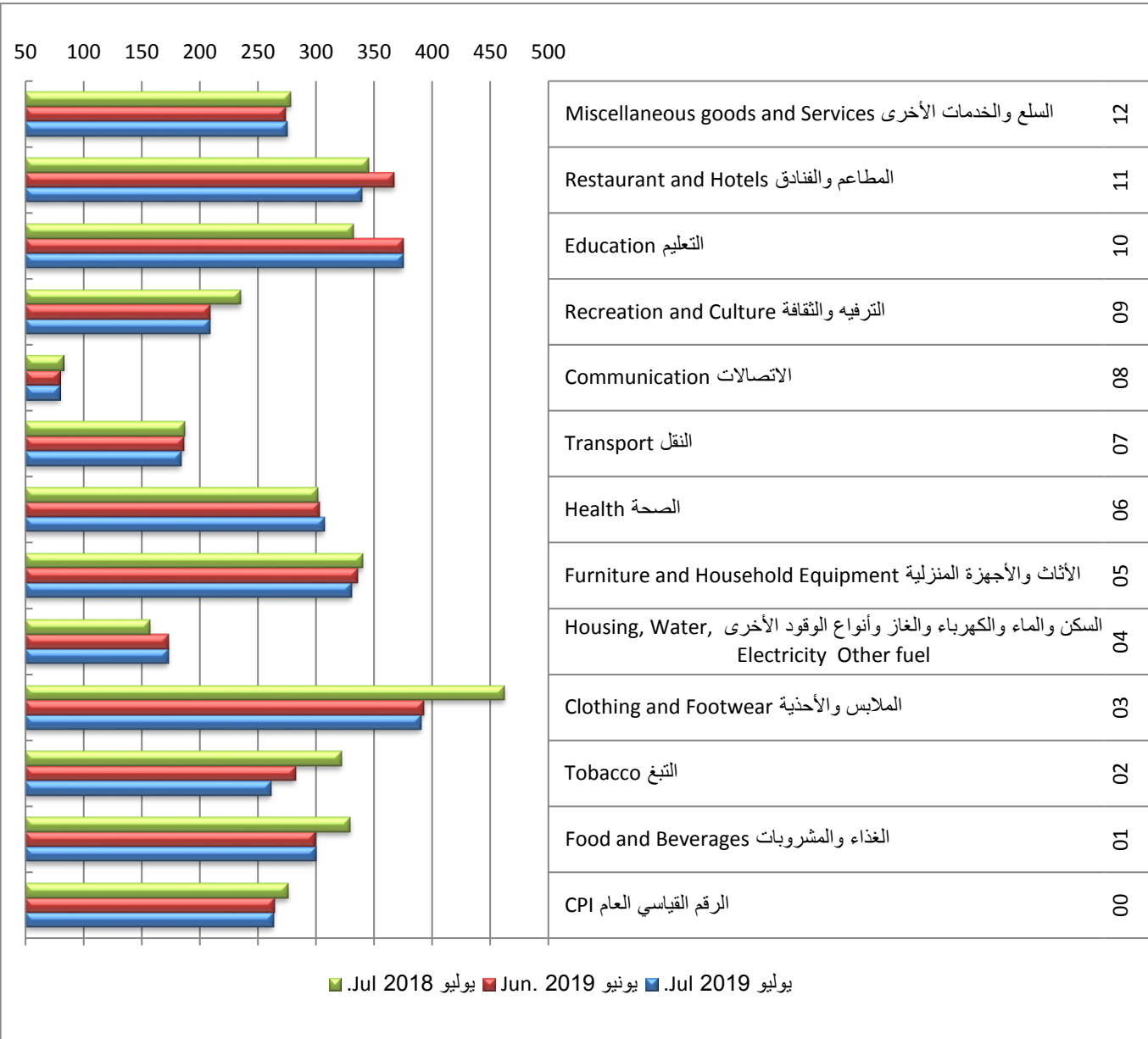
رسم بياني (1)
 الرقم القياسي لمجموعة الغذاء والمشروبات
 CPI of Food and Beverages
 يوليو 2018 - يوليو 2019
 July 2018 - July 2019



رسم بياني (2)
 الرقم القياسي لمجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
 CPI of Housing, Water, Electricity and Other Fuel
 يوليو 2018 - يوليو 2019
 July 2018 - July 2019



رسم بياني (3) Graph
 الرقم القياسي لأسعار المستهلك
 Consumer Price Index
 يوليو 2019 - يونيو 2019 - يوليو 2018
 July 2019 - Jun 2019 - July 2018



رسم بياني (4) Graph

نسبة التغير الشهري والسنوي للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

Monthly and annual rates of change in the General Consumer Price Index

يوليو 2018 - يوليو 2019

July 2019 - July 2018

