

## الرقم القياسي لأسعار المستهلكين لشهر أغسطس، 2019

Consumer Price Index for August, 2019



تتوفر هذه البيانات وغيرها من البيانات التفصيلية والمؤشرات على  
الموقع الإلكتروني لمصلحة الإحصاء والتعداد

These and other detailed data and indicators are available on the  
Bureau of Statistics and Census website

[www.bsc.ly](http://www.bsc.ly)

## مصلحة الإحصاء والتعداد تصدر الرقم القياسي لأسعار المستهلك

أغسطس 2019

( سنة الأساس 2008 = 100 )

انخفاض الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أغسطس 2019 بنسبة 0.1- %، مقارنة بالشهر السابق ( شهر يوليو 2019 ).

6.1- % نسبة الانخفاض السنوي للرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أغسطس 2019 مقارنة بالشهر المناظر من عام 2018.

أصدرت مصلحة الإحصاء والتعداد الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أغسطس 2019، والذي بلغ 263.3 نقطة ( سنة أساس 2008 )، مسجلاً انخفاضاً بنسبة 0.1- % مقارنة بالشهر السابق شهر يوليو 2019، وانخفاضاً بنسبة 6.1- % مقارنة مع الشهر المناظر لعام 2018.

وعند مقارنة المكونات الرئيسية للرقم القياسي لشهر أغسطس 2019 مع الشهر السابق يوليو 2019 ( التغير الشهري )، يتضح أن هناك انخفاض في ثلاث مجموعات، وارتفاع في ست مجموعات، وثبات الرقم في ثلاث مجموعات.

حدث الارتفاع في مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 1.3 %، تلتها، مجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 0.4 %، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.4 %، ومجموعة التعليم بنسبة 0.3 %، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.3 %، ومجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.2 %.

أما الانخفاض فقد حدث في مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 3.7- %، تلتها مجموعة النقل بنسبة 0.6- %، ومجموعة الفنادق والمطاعم بنسبة 0.6- %.

ولم يحدث أي تغير في مجموعات التبغ والصحة والسلع والخدمات الأخرى.

ونظراً لأهمية مجموعتي الغذاء والمشروبات، والسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بالنسبة للمستهلك فإن جدول رقم (1) يوضح المقارنة الشهرية للرقم القياسي لشهر أغسطس 2019 بالشهر السابق له شهر يوليو، والرسمين البيانيين (1) و (2) يوضحان سلسلة الرقم القياسي الشهري من أغسطس 2018 إلى أغسطس 2019 لهاتين المجموعتين.

وبمقارنة شهر أغسطس 2019 مع الشهر المناظر له في عام 2018 ( التغير السنوي )، تبين حدوث انخفاض في الرقم القياسي العام مقداره 6.1- % وهو ناتج عن محصلة الانخفاض في تسع مجموعات رئيسية هي : مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 27.0- %، تلتها مجموعة التبغ بنسبة 17.2- %، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 11.4- %، ومجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 9.0- %، ومجموعة الاتصالات بنسبة 3.9- %، ومجموعة النقل بنسبة 2.8- %، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 2.3- %، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 2.2- %، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.9- %.

أما بالنسبة للارتفاعات السنوية فقد حدثت في ثلاث مجموعات رئيسية هي : مجموعة التعليم بنسبة 13.1 %، تليها مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 10.6 %، ومجموعة الصحة بنسبة 1.6 %، ويوضح الجدول رقم (2) المقارنة السنوية للرقم القياسي لشهر أغسطس 2019، كما يوضح الرسم البياني رقم (3) المقارنة الشهرية والسنوية للرقم القياسي للشهر نفسه، ويوضح الرسم البياني رقم (4) نسب التغير الشهري والسنوي للرقم العام خلال الفترة من أغسطس 2018 الي أغسطس 2019.

وبالحديث عن نسبة المساهمة والتي تعتبر مؤشراً يعكس نسبة مساهمة المجموعات الرئيسية لسلة السلع في معدل التغير للرقم القياسي العام فإنه يلاحظ بان أكبر نسبة مساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام في شهر أغسطس 2019 كانت لمجموعة الغذاء والمشروبات حيث ساهمت بنسبة 48.6 % في اتجاه معدل التغير السنوي، تليها مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 15.2 %.

أما مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى فكانت نسبة مساهمتها 71.3- % في عكس اتجاه الرقم، ويوضح الجدول رقم (2) مساهمة كل مجموعة رئيسية في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام لشهر أغسطس 2019.

## **Bureau of Statistics and Census issues the Consumer Price Index**

**August 2019**  
**(Base year 2008 = 100)**

The Consumer Price Index (CPI) for Aug 2019 decreased by -0.1% compared to the previous month (July 2019).

-6.1% of the annual decline in the Consumer Price Index for the month of Aug 2019 compared to the same month of 2018.

The Bureau of Statistics and Census issued the Consumer Price Index for the month of Aug 2019, which amounted to 263.3 points (base year 2008), recording a decrease of -0.1% compared to the previous month in July 2019, and a decrease of -6.1% compared with the same month of 2018.

When comparing the main components of the Aug 2019 index with the previous month of July 2019 (monthly change), it is clear that there is a decrease in three groups, and an increase in six groups, and a steady figure in three groups.

The increase was there in Furniture and Household Equipment Group by 1.3%, followed by Food and Beverage Group by 0.4%, Recreation and Culture Group by 0.4%, Education Group by 0.3%, Communication Group by 0.3%, and Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels Group by 0.2%.

The decrease was in the Clothing and Footwear Group by -3.7%, followed by Transport Group by -0.6%, and Restaurant and Hotel Groups by -0.6%.

And there was no change in the Tobacco Group, Health, and Miscellaneous Goods and Services.

Given the importance of the Food and Beverage Groups, Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel types to the Consumer, Table (1) shows the monthly comparison of the index for Aug 2019 with the previous month July, and

graphs (1) and (2) illustrate the monthly index series from Aug 2018 to Aug 2019 for these two groups.

Compared to Aug 2019 with the same month in 2018 (annual change), a decrease in the index of -6.1% was found due to the sum of the decline in nine main groups: Clothing and Footwear Group by -27.0%, followed by Tobacco Group by -17.2%, Recreation and Culture Group by -11.4%, Food and Beverages Group by -9.0%, Communication Group by -3.9% , Transport Group by -2.8%, Restaurants and Hotels by -2.3%, Furniture and Household Equipment Group by -2.2%, and Miscellaneous Goods and Services Group by -0.9%.

Annual increases also took place in three groups: Education by 13.0%, followed by Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels by 10.6%, Health Group by 1.6%, table (2) shows the annual comparison of the index for the month of Aug 2019, Chart (3) shows the monthly and annual comparison of the index for the same month, and Chart (4) shows the monthly and annual percentage change for the year from Aug 2018 to Aug 2019.

As for the contribution rate, which is an indicator that reflects the percentage of the main groups of the basket of goods in the rate of change of the general index, it is noted that the largest contribution to the annual rate of change in the general index in Aug 2019 was for the Food and Beverage Group, which contributed 48.6% in the direction of the rate of the annual change, followed by Clothing and Footwear Group with 15.2%.

In the opposite direction of CPI annual rate Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels Group contributed increased by -71.3%, Table (2) illustrate the contribution of each main groups to the annual rate of change for the general index of Aug 2019.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير الشهري  
Consumer Price Index Monthly Relative Change  
أغسطس 2019 Aug

Table (1) Base year, 2008 = 100

جدول (1) سنة الأساس 2008 = 100

Groups of Commodities and Services	معدل التغير الشهري M-o-M	يوليو 2019 Jul.	أغسطس 2019 Aug.	الأهمية النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات	الرمز Code
General Index	0.1-	263.6	263.3	100	الرقم القياسي العام	00
Food and Beverages	0.4	300.0	301.0	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	261.2	261.2	0.7	التبغ	02
Clothing and Footwear	3.7-	390.4	375.9	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing, Water ,Electricity, Other fuel	0.2	173.0	173.4	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	1.3	330.5	334.7	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.0	307.1	307.1	4.1	الصحة	06
Transport	0.6-	184.2	183.2	8.1	النقل	07
Communication	0.3	79.6	79.9	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.4	208.7	209.5	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.3	375.1	376.5	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.6-	339.8	337.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.0	275.6	275.6	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

الرقم القياسي لأسعار المستهلك ومساهمة المجموعات الرئيسية في التغير السنوي  
Consumer Price Index With the annual contribution of the main groups  
أغسطس 2019 Aug

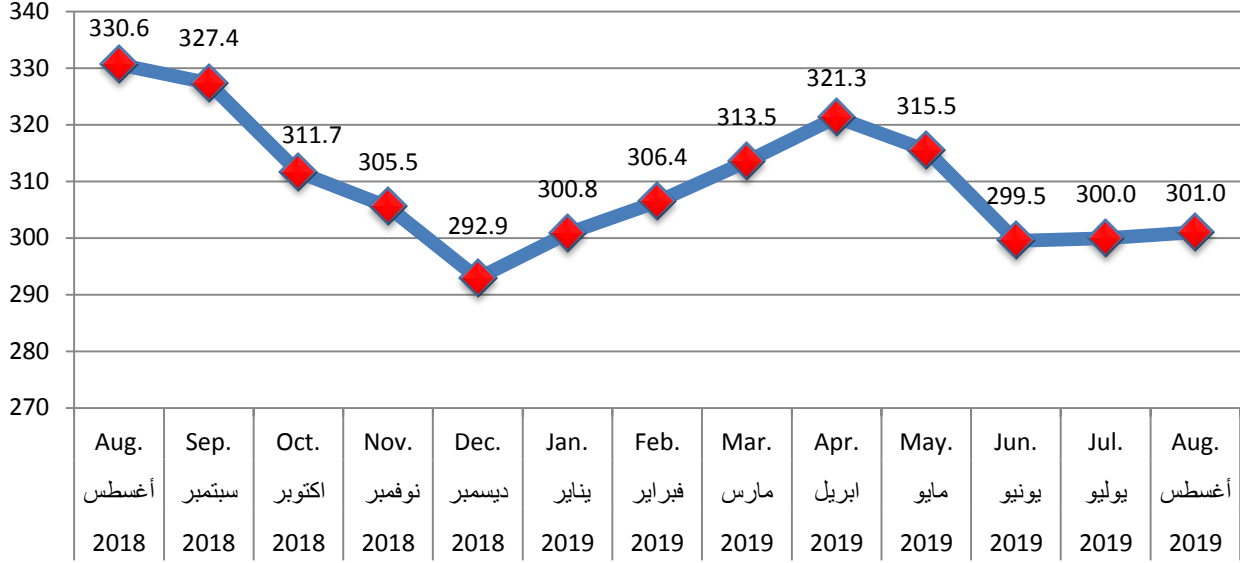
Table (2) Base year, 2008 = 100

جدول (2) سنة الأساس 2008 = 100

Groups of Commodities and Services	المساهمة % Contribute%	المساهمة Contribute	معدل التغير السنوي Y-o-Y	أغسطس 2018 Aug.	أغسطس 2019 Aug.	الأهمية النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات	الرمز Code
General Index	100.00	2.16-	6.1-	280.3	263.3	100	الرقم القياسي العام	00
Food and Beverages	48.61	1.05-	9.0-	330.6	301.0	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	1.77	0.04-	17.2-	315.6	261.2	0.7	التبغ	02
Clothing and Footwear	15.52	0.34-	27.0-	514.9	375.9	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity Other fuel	-71.26	1.54	10.6	156.7	173.4	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	1.44	0.03-	2.2-	342.1	334.7	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	-1.02	0.02	1.6	302.2	307.1	4.1	الصحة	06
Transport	5.65	0.12-	2.8-	188.5	183.2	8.1	النقل	07
Communication	5.86	0.13-	3.9-	83.1	79.9	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	6.24	0.13-	11.4-	236.4	209.5	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	-7.28	0.16	13.1	332.9	376.5	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.53	0.01-	2.3-	345.9	337.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.47	0.01-	0.9-	278.2	275.6	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

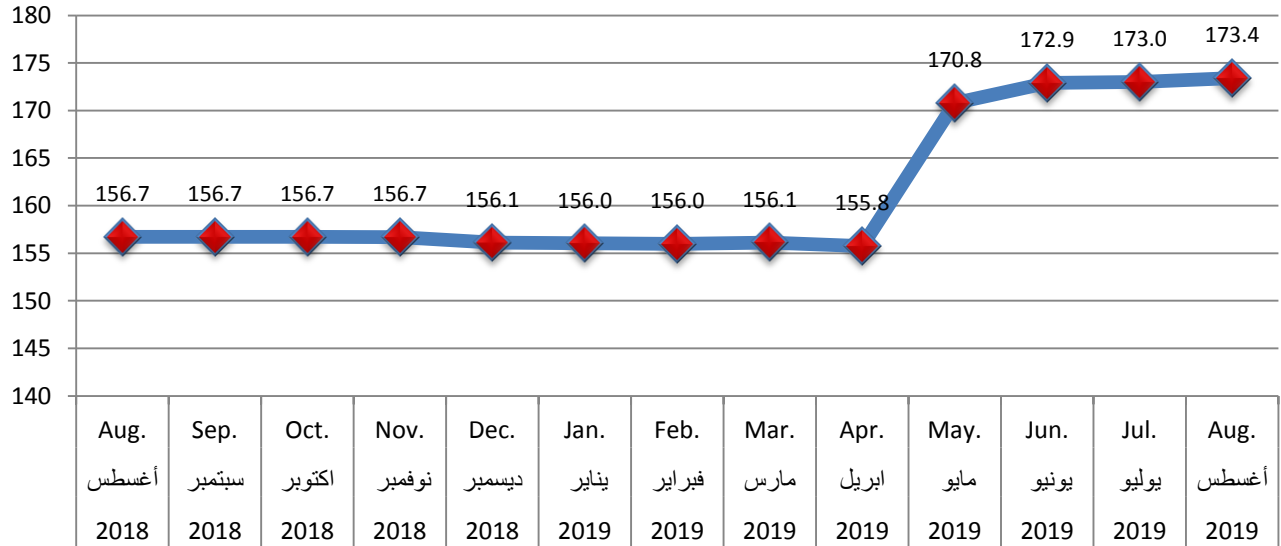
رسم بياني (1) Graph (1)

الرقم القياسي لمجموعة الغذاء والمشروبات  
CPI of Food and Beverages  
أغسطس 2018 - أغسطس 2019  
Aug 2018 - Aug 2019



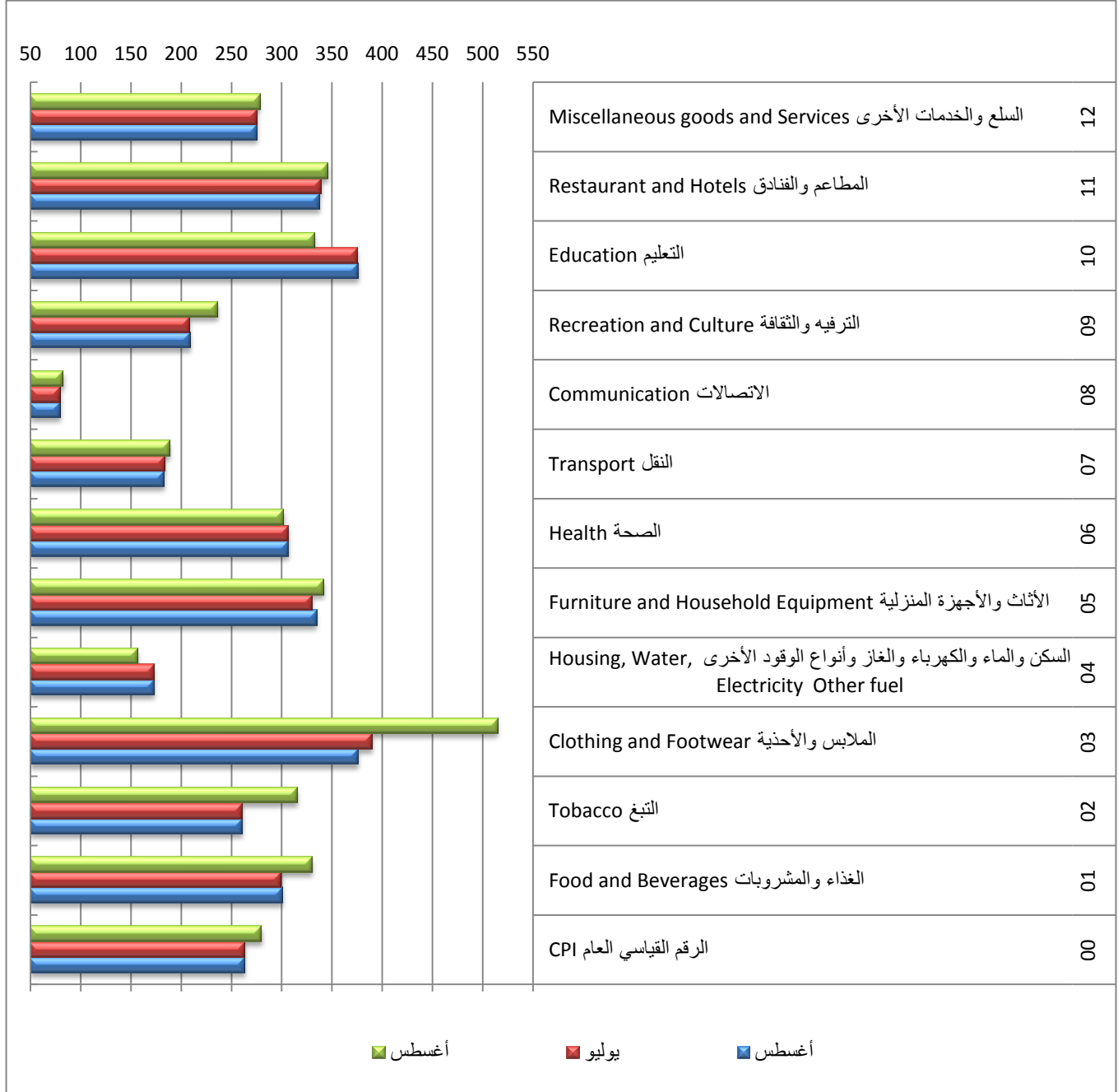
رسم بياني (2) Graph (2)

الرقم القياسي لمجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى  
CPI of Housing, Water, Electricity and Other Fuel  
أغسطس 2018 - أغسطس 2019  
Aug 2018 - Aug 2019



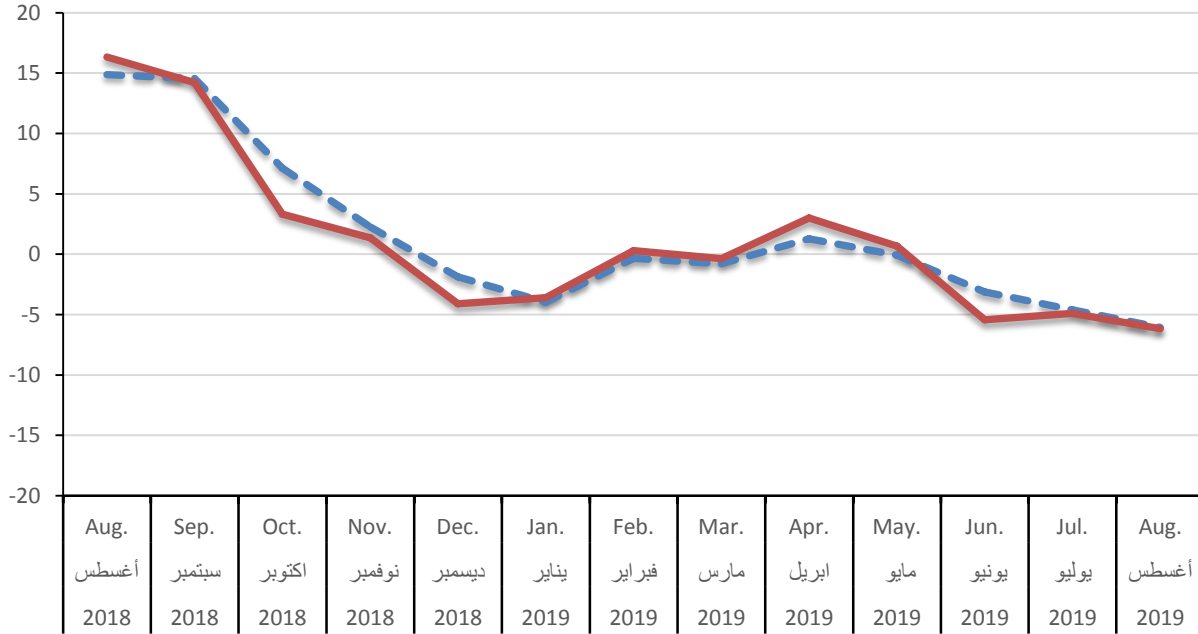


رسم بياني (3)  
 الرقم القياسي لأسعار المستهلك  
 Consumer Price Index  
 أغسطس 2019 - يوليو 2019 - أغسطس 2018  
 Aug 2019 - July 2019 - Aug 2018



رسم بياني (4) Graph

نسبة التغير الشهري والسنوي للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك  
 Monthly and annual rates of change in the General Consumer Price Index  
 أغسطس 2018 - أغسطس 2019  
 Aug 2019 - Aug 2018



— — — Annual rate of change of CPI النسبة التغير السنوي للرقم القياسي العام  
 — — — Monthly rate of change of CPI النسبة التغير الشهري في الرقم القياسي العام