

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية
لأسعار المستهلك عن شهر يونيو

0,135532

2022

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

The increase in average consumer prices is 0.1% during the month of June of 2022 compared to the previous month of May 2022.

Consumer price inflation continued to rise during the month of June of this year, the results of comparing the consumer price index for this month of June 2022 to the previous month (May 2022) showed a 0.1 % rate increase.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 0.1%. That was due to the high prices of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among those sub-groups, the most increase occurred in the prices of the sub-group of the fruits which increased by 0.5% , the vegetables sub-group also increased by 0.5%. As for the meat sub-group, it increased by 0.3%, the milk, cheese and eggs sub-group increased by 0.2%, and the other foodstuff sub-group increased by 0.1%.

While the main group of housing, water and electricity increased by 0.1%, which is the second largest group in terms of relative importance after the food group, and it constitutes 22.7% of the weight of the general index.

Among the housing subgroups that increased the most were the prices of the subgroup of repair and maintenance supplies, which increased by 0.9%.

This was followed by the main group of health, which increased by 0.5%, the main group for transportation increased by 0.4%, the group of other goods and services increased by 0.2%, the group of clothes and shoes increased by 0.1%, followed by the group of furniture and household appliances, which increased by 0.1%.

As for the entertainment and culture group, it decreased by -0.3%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

0.1 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر يونيو لسنة 2022 مقارنة بشهر مايو السابق

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر يونيو من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يونيو بشهر مايو السابق ما نسبته 0.1%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.1 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للفواكه بنسبة 0.5% والمجموعة الفرعية للخضراوات ارتفعت بمعدل 0.5%. أما المجموعة الفرعية للحوم فقد زادت بنسبة 0.3 % والمجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض بلغت بمعدل 0.2%، أما المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى فقد زادت بنسبة 0.1% .

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بمعدل 0.1% وهي ثاني أكبر مجموعة من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء وهي تشكل 22.7 % من وزن الرقم القياسي العام .

ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للوازم التصليح وصيانة المسكن فقد زادت بنسبة 0.9% .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للصحة فقد بلغت بمعدل 0.5% والمجموعة الرئيسية للنقل فقد زادت بنسبة 0.4% أما مجموعة السلع والخدمات الأخرى فقد بلغت نسبتها 0.2% ومجموعة الملابس والأحذية ارتفعت بمعدل 0.1% يلي ذلك مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية زادت بنسبة 0.1% .

أما مجموعة الترفيه والثقافة فقد انخفضت بمعدل 0.3% . بينما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

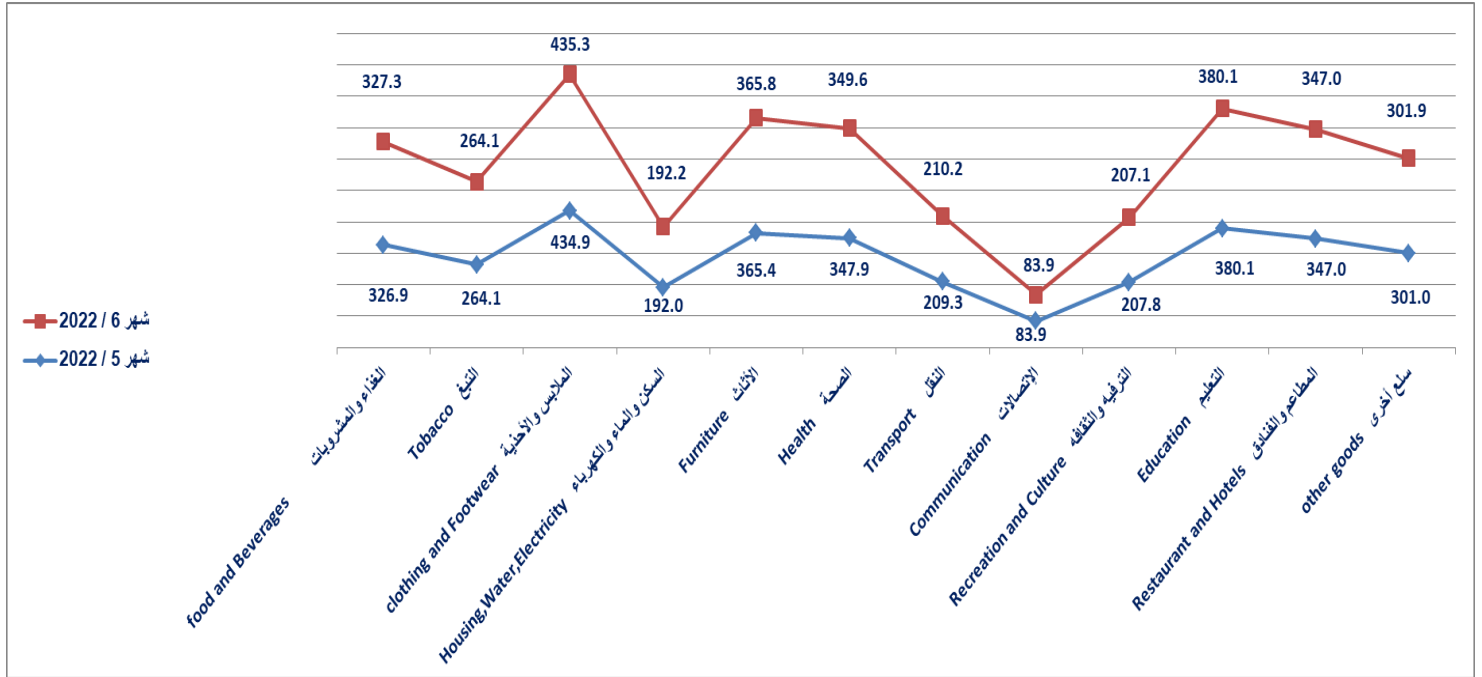
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of May and June 2022, and the monthly rate of change for June 2022

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري مايو ويونيو 2022 ومعدل التغير لشهر يونيو 2022.

Main Groups	معدل التغير %	يونيو 2022	مايو 2022	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Jun.	May.			
General Index	0.1	288.2	287.9	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.1	327.3	326.9	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	264.1	264.1	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.1	435.3	434.9	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	192.2	192.0	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.1	365.8	365.4	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.5	349.6	347.9	4.1	الصحة	06
Transport	0.4	210.2	209.3	8.1	النقل	07
Communication	0.0	83.9	83.9	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	-0.3	207.1	207.8	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	380.1	380.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	347.0	347.0	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.2	301.9	301.3	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري مايو ويونيو 2022

A graph showing the development of indices according to the main totals for the months of May and June 2022



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر يونيو 2022

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the month of June 2022

