

## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية  
لأسعار المستهلك عن شهر يوليو

0,135532

# 2022

## Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

## وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

**The increase in average consumer prices is 0.1% during the month of July 2022 compared to the previous month (June 2022).**

Consumer price inflation continued to rise during the month of April of this year, the results of comparing the consumer price index for this month of July 2022 to the previous month (June 2022) showed a 0.1 % rate increase.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups , to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of housing, water, electricity, gas and other types of fuel, which represents 22.7% of the weight of the general index and therefore is the second largest group in terms of relative importance after the food group, is the highest group that contributed to the rise that occurred in consumer prices during the mentioned period, it rose by 0.7%. The reason for this is due to the increase in the prices of most of the sub-groups that make up this group. One of the most rising sub-groups of housing was the prices of the .rental sub-group, which rose by 0.8%

This is followed by the main group of furniture and household appliances, it increased by 0.5%, the main group for transportation increased by 0.3%, the main group for entertainment and culture increased by 0.3%, and the main group for clothes and shoes increased by 0.1% .

While the main group of food and beverages decreased by -0.1% .

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

**0.1 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر يوليو لسنة 2022 مقارنة بشهر يونيو السابق**

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر يوليو من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يوليو بشهر يونيو السابق ما نسبته 0.1% .

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 22.7 % من وزن الرقم القياسي العام وهي ثاني أكبر مجموعة من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء ارتفعت بنسبة 0.7 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للسكن ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للإيجارات بنسبة 0.8 % .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد بلغت بمعدل 0.5% والمجموعة الرئيسية للنقل فقد زادت بنسبة 0.3% أما المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة فقد بلغت نسبتها 0.3% والمجموعة الرئيسية للملابس والأحذية ارتفعت بمعدل 0.1% .  
بينما المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات فقد انخفضت نسبتها -0.1 % .

أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

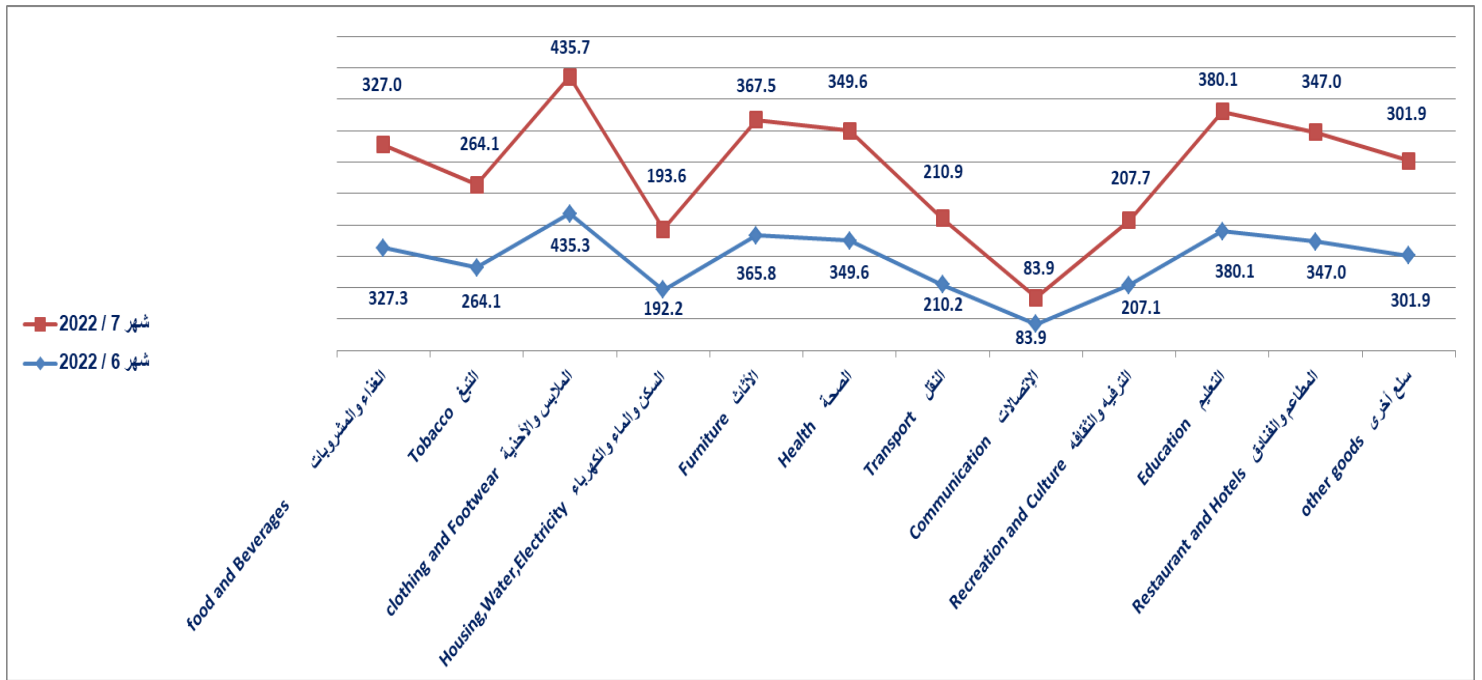
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of June and July 2022, and the monthly rate of change for July 2022

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري يونيو ويوليو 2022 ومعدل التغير لشهر يوليو 2022.

Main Groups	معدل التغير %	يوليو 2022	يونيو 2022	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Jul.	Jun.			
<b>General Index</b>	<b>0.1</b>	<b>288.6</b>	<b>288.2</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	-0.1	327.0	327.3	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	264.1	264.1	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.1	435.7	435.3	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.7	193.6	192.2	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.5	367.5	365.8	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.0	349.6	349.6	4.1	الصحة	06
Transport	0.3	210.9	210.2	8.1	النقل	07
Communication	0.0	83.9	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.3	207.7	207.1	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	380.1	380.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	347.0	347.0	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.0	301.9	301.9	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

## رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري يونيو ويوليو 2022

A graph showing the development of indices according to the main totals for the months of June and July 2022



## رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر يوليو 2022

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the month of July 2022

