

## تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية  
لأسعار المستهلك عن شهر يناير

0,135532

# 2022

## Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

## وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

**0.5% increase in average consumer prices during January 2022 compared to the previous month (December 2021).**

Consumer price inflation continued to rise during the month of January of this year, the results of comparing the consumer price index for the month of January to the previous month (December 2021) showed a 0.5% rate increase. By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 0.8%. That was due to the high prices of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among those sub-groups, the most increase occurred in the prices of the sub-group of vegetables sub-group by 1.3% , the meat sub-group and the sub-group of milk, cheese and eggs both increased by an average of by 1.1%, the sub-group of fish and seafood increased by 1.0%, the sub-group of Oils and fats also by an average of 1.0% then came the group of water, soft drinks and juices, with an increase of 0.7%.

The sub-group of bread and cereal by 0.6%, , the sub-group of other foodstuffs increased by 0.2%.

The main group of housing, water and electricity which represents 22.7 % of the weight of the general index increased by 0.1%, followed by the main group of clothes and shoes which increased by 0.7%, the main group of transportation increased by 0.6%, the main group of other goods and services also by 0.6%, followed by the main group of health care which increased by 0.5% , the main group of entertainment and culture reached an average of 0.2%, the main group of furniture and household appliances increased by 0.1%, the communications group though decreased by -0.1%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

**0.5 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر يناير لسنة 2022 مقارنة بشهر ديسمبر السابق لسنة 2021 .**

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر يناير من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير بشهر ديسمبر السابق ما نسبته 0.5%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.8 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للخضراوات بنسبة 1.3% والمجموعة الفرعية للحوم ارتفعت بمعدل 1.1%. أما المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض فقد زادت بمعدل 1.1 % والمجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر زادت بنسبة 1.0%، أما المجموعة الفرعية للزيوت والدهون فقد ارتفعت بمعدل 1.0% يلي ذلك مجموعة المياه والمشروبات الغازية والعصائر فقد بلغت نسبتها 0.7%.

أما المجموعة الفرعية للخبز والحبوب فقد زادت بمعدل 0.6% والمجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى زادت بنسبة 0.2% .

بينما المجموعة الرئيسية للسكن والماء والكهرباء فقد ارتفعت بنسبة 0.1% وهي ثاني أكبر مجموعة من حيث الأهمية النسبية بعد مجموعة الغذاء وهي تشكل 22.7% من وزن الرقم القياسي العام .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد بلغت بمعدل 0.7% والمجموعة الرئيسية للنقل فقد زادت بنسبة 0.6% أما مجموعة السلع والخدمات الأخرى فقد بلغت نسبتها 0.6% ومجموعة الصحة ارتفعت بنسبة 0.5% يلي ذلك مجموعة الترفيه والثقافة زادت بمعدل 0.2% ومجموعة الأثاث فقد ارتفعت بنسبة 0.1%. بينما مجموعة الاتصالات فقد انخفضت بمعدل -0.1%. أما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

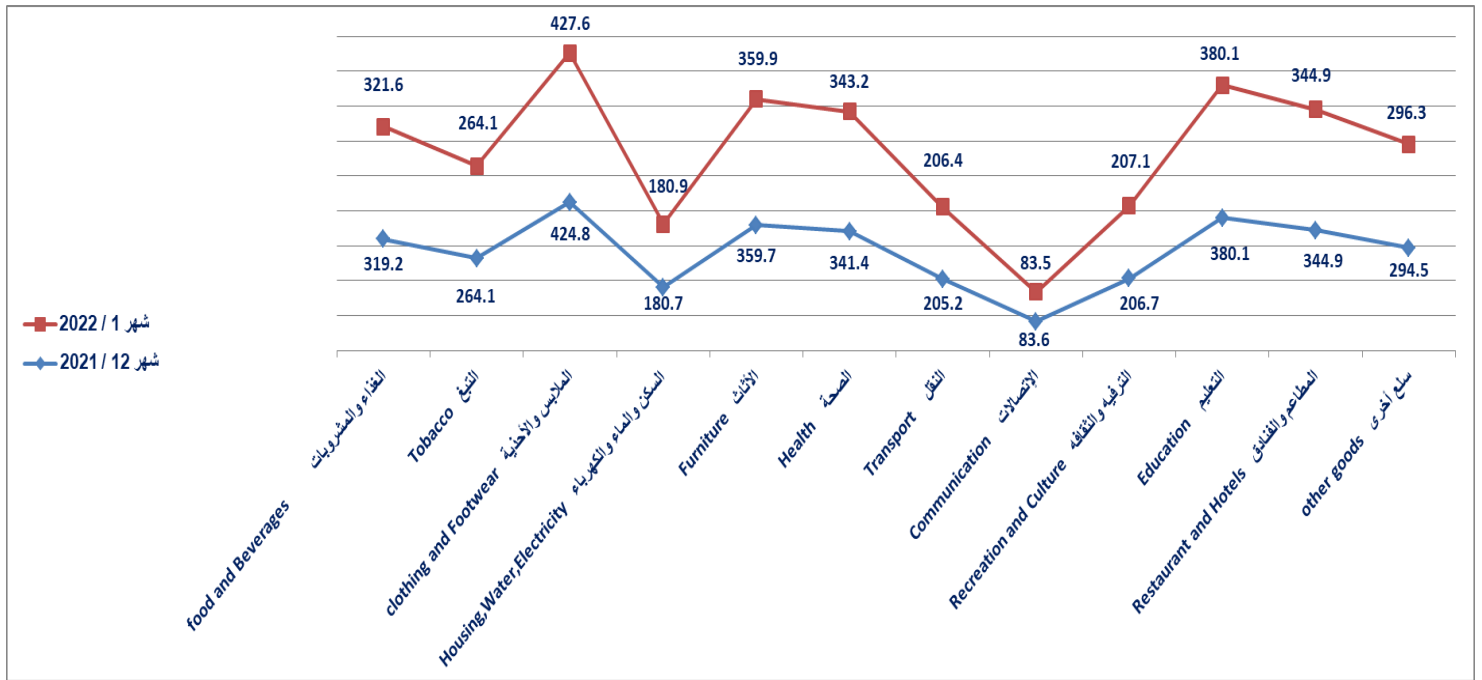
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of December 2021 and January 2022, and the monthly rate of change for January 2022.

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري ديسمبر 2021 ويناير 2022 ومعدل التغير الشهري ليناير 2022.

Main Groups	معدل التغير %	يناير 2022	ديسمبر 2021	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Jan.	Dec.			
<b>General Index</b>	<b>0.5</b>	<b>281.9</b>	<b>280.5</b>	<b>100</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	<b>00</b>
food and Beverages	0.8	321.6	319.2	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	264.1	264.1	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.7	427.6	424.8	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.1	180.9	180.7	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.1	359.9	359.7	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.5	343.2	341.4	4.1	الصحة	06
Transport	0.6	206.4	205.2	8.1	النقل	07
Communication	-0.1	83.5	83.6	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.2	207.1	206.7	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	380.1	380.1	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	344.9	344.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.6	296.3	294.5	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

## رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري ديسمبر 2021 ويناير 2022

A graph showing the development of indices according to the main totals for the months of December 2021 and January 2022



## رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر يناير 2022

A graph showing the rate of change according to the main aggregates for the month of January 2022

