

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية
لأسعار المستهلك عن شهر مارس

0,135532

2023

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

The increase in average consumer prices is 0.4 % during this month of March 2023 compared to the previous month of February .

Consumer price inflation continued to rise during the month of March of this year, the results of comparing the consumer price index for this month of **March 2023** compared to the previous month of **February** showed a **0.4% rate increase**.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 0.6%. That was due to the high prices of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among the food sub-groups, the prices of the meat sub-group increased by 1.1%, and the sugars sub-group increased by 1.0%. As for the vegetables sub-group, it increased by 1.0%, and the fish and seafood sub-group increased by 0.9%.

This was followed by the subgroup of milk, cheese and eggs, which increased by 0.6%, and the subgroup of oils and fats, which increased by 0.5%.

The main group of clothing and shoes increased by 0.6%, as well as the main group of transportation which increased also by 0.6%, while the main group of health increased by 0.5%.

This was followed by the main group of entertainment and culture, which increased by 0.5%, and the main group of furniture and home appliances, which increased by 0.2%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

0.4 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر مارس لسنة 2023 مقارنة بشهر فبراير السابق.

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر مارس من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس بشهر فبراير السابق ما نسبته 0.4%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.6 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للحوم بنسبة 1.1 % والمجموعة الفرعية للسكريات ارتفعت بمعدل 1.0 % . أما المجموعة الفرعية للخضراوات فقد زادت بنسبة 1.0 % والمجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر بلغت بمعدل 0.9 % .

أما المجموعة الفرعية للفواكه فقد ارتفعت نسبتها 0.7 % يلي ذلك المجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض بلغت بمعدل 0.6 % والمجموعة الفرعية للزيوت والدهون زادت بنسبة 0.5 % .

بينما المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية فقد ارتفعت بمعدل 0.6 % .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للنقل زادت بنسبة 0.6 % أما المجموعة الرئيسية للصحة فقد بلغت نسبتها 0.5 % .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة زادت بمعدل 0.5 % والمجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية ارتفعت بنسبة 0.2 % .

بينما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

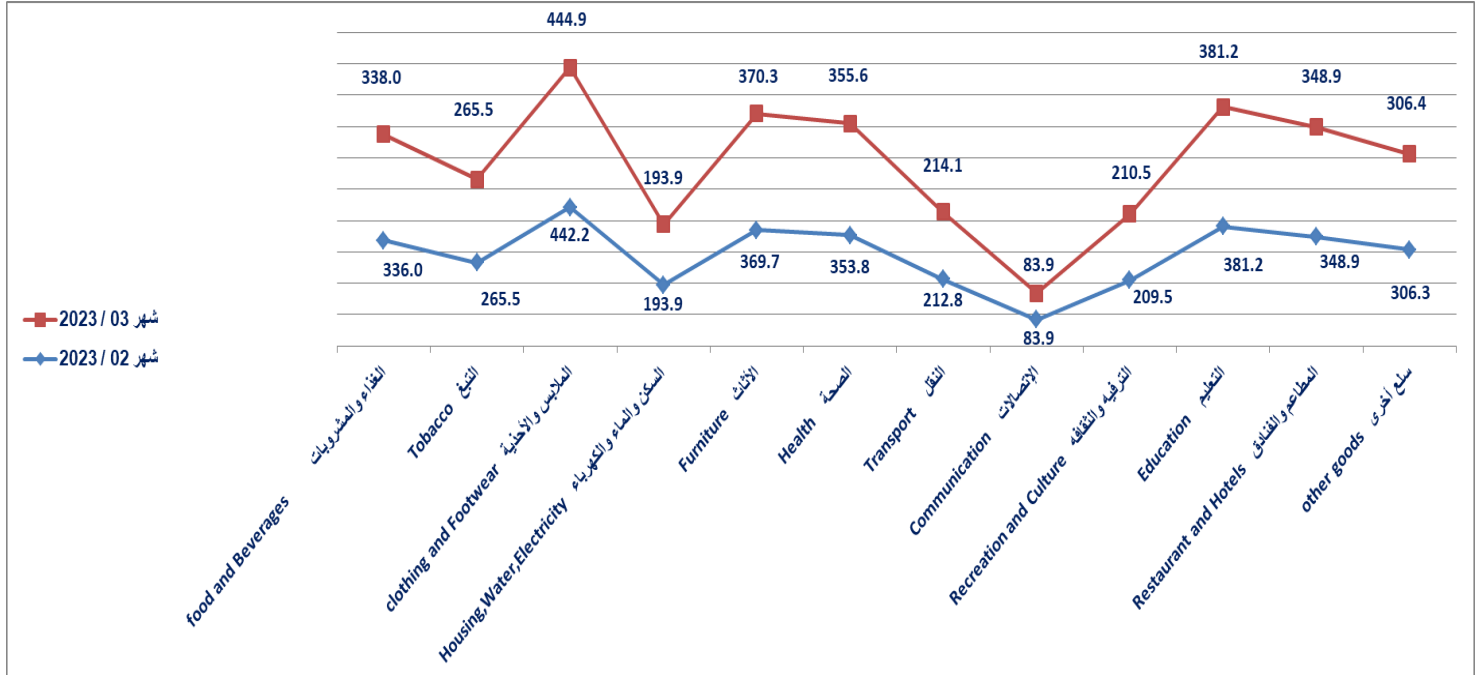
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of February and March 2023 and Monthly change rate for March 2023.

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري فبراير ومارس 2023 ومعدل التغير لشهر مارس 2023 .

Main Groups	معدل التغير %	مارس 2023	فبراير 2023	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Mar.	Feb.			
General Index	0.4	294.5	293.3	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.6	338.0	336.0	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	265.5	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.6	444.9	442.2	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.0	193.9	193.9	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.2	370.3	369.7	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.5	355.6	353.8	4.1	الصحة	06
Transport	0.6	214.1	212.8	8.1	النقل	07
Communication	0.0	83.9	83.9	2.7	الاتصالات	08
Recreation and Culture	0.5	210.5	209.5	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	381.2	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	348.9	348.9	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.0	306.4	306.3	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري فبراير ومارس 2023

A graph shows the development of indices according to the main totals for the months February and March 2023



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر مارس 2023

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the month of March 2023

