

تقرير حول

التضخم والأرقام القياسية
لأسعار المستهلك عن شهر فبراير

0,135532

2023

Ministry of Planning Bureau of Statistics and Census

وزارة التخطيط مصلحة الإحصاء والتعداد

The increase in average consumer prices is 0.2 % during this month of February 2023 compared to the previous month of January .

Consumer price inflation continued to rise during the month of January of this year, the results of comparing the consumer price index for this month of **February 2023 compared to the previous month of January** showed a **0.2% rate increase**.

By analyzing the data of the indices of the influential main and sub-groups, to which the rise in the general index is attributed, it was found that the main group of food and beverages, which represents 38.8% of the weight of the general index, increased by 0.4%. That was due to the high prices of most of the sub-groups of this main group of food and beverages, among these sub-groups, the prices of the vegetables sub-group increased by 1.2%, and the meat sub-group increased by 0.5%, the coffee and tea subgroup, also increased by 0.5%, and the fish and seafood subgroup increased by 0.3%.

The sub-group of fruits increased by 0.3%, followed by the sub-group of other foodstuffs by 0.2%, and the sub-group of milk, cheese and eggs increased by 0.1%. While the main group of other goods and services increased by 0.6%, followed by the main group of clothes and shoes, which increased by 0.1%, and the main group of furniture and home appliances also by 0.1%.

As for the main group of transportation, it increased by 0.1%, and the main group of entertainment and culture increased by 0.1%.

The rest of the other major groups showed no change in prices which mean they did not affect the general index.

0.2 % الارتفاع في متوسط أسعار المستهلك خلال شهر فبراير لسنة 2023 مقارنة بشهر يناير السابق .

واصل التضخم في أسعار المستهلك ارتفاعه خلال شهر فبراير من هذا العام فقد أظهرت نتائج مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير بشهر يناير السابق ما نسبته 0.2%.

ومن خلال تحليل بيانات الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والفرعية المؤثرة، والتي يُعزى إليها الارتفاع في الرقم القياسي العام تبين أن المجموعة الرئيسية للغذاء والمشروبات هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الفترة المذكورة والتي تمثل 38.8 % من وزن الرقم القياسي العام ارتفعت بنسبة 0.4 % والسبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية المكونة لها، ومن أكثر المجموعات الفرعية للغذاء ارتفاعاً كانت أسعار المجموعة الفرعية للخضراوات بنسبة 1.2% والمجموعة الفرعية للحوم ارتفعت بمعدل 0.5%. أما المجموعة الفرعية للقهوة والشاي فقد زادت بنسبة 0.5 % والمجموعة الفرعية للأسماك وفواكه البحر بلغت بمعدل 0.3% .

أما المجموعة الفرعية للفواكه فقد ارتفعت نسبتها 0.3% يلي ذلك المجموعة الفرعية للمواد الغذائية الأخرى بلغت بمعدل 0.2% والمجموعة الفرعية للحليب والأجبان والبيض ارتفعت بنسبة 0.1% .

بينما المجموعة الرئيسية للسلع والخدمات الأخرى فقد ارتفعت بمعدل 0.6% .

يلي ذلك المجموعة الرئيسية للملابس والأحذية زادت بنسبة 0.1% والمجموعة الرئيسية للأثاث والأجهزة المنزلية فقد بلغت نسبتها 0.1% .

أما المجموعة الرئيسية للنقل زادت بمعدل 0.1% والمجموعة الرئيسية للترفيه والثقافة ارتفعت بنسبة 0.1% .

بينما باقي المجموعات الرئيسية الأخرى فقد شهدت استقراراً لم يؤثر في الرقم القياسي العام .

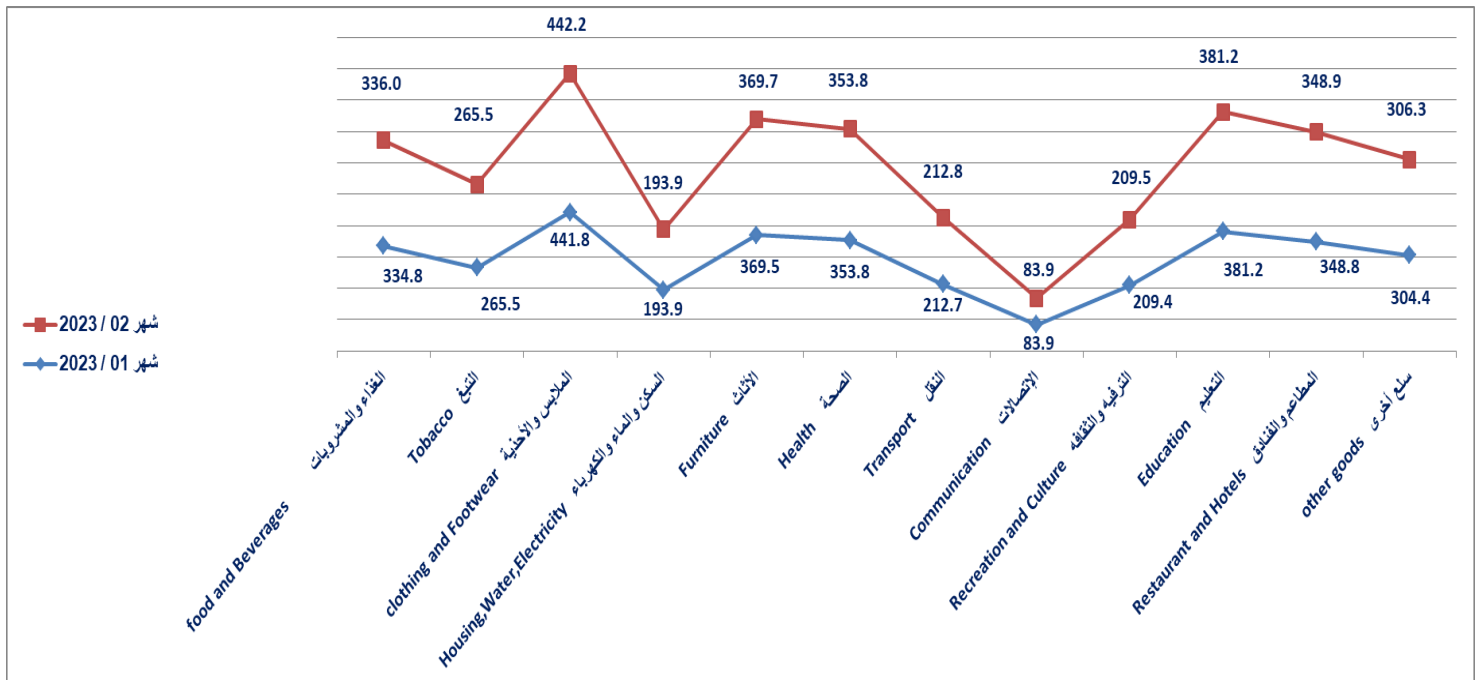
Table shows the index numbers for the main groups, the general index for the months of January and February 2023 and Monthly change rate for February 2023.

جدول يبين الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية والرقم القياسي العام لشهري يناير وفبراير 2023 ومعدل التغير لشهر فبراير 2023 .

Main Groups	معدل التغير %	فبراير 2023	يناير 2023	Weight	المجموعات الرئيسية	Code
	M-o-M	Feb.	Jan.			
General Index	0.2	293.3	292.7	100	الرقم القياسي العام	00
food and Beverages	0.4	336.0	334.8	38.8	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.0	265.5	265.5	0.7	التبغ	02
clothing and Footwear	0.1	442.2	441.8	6.4	الملابس والأحذية	03
Housing,Water,Electricity,Other fuel	0.0	193.9	193.9	22.7	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.1	369.7	369.5	4.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.0	353.8	353.8	4.1	الصحة	06
Transport	0.1	212.8	212.7	8.1	النقل	07
Communication	0.0	83.9	83.9	2.7	الإتصالات	08
Recreation and Culture	0.1	209.5	209.4	2.8	الترفيه والثقافة	09
Education	0.0	381.2	381.2	4.0	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.0	348.9	348.8	1.7	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.6	306.3	304.4	3.1	السلع والخدمات الأخرى	12

رسم بياني يوضح تطور الأرقام القياسية حسب المجاميع الرئيسية لشهري يناير وفبراير 2023

A graph shows the development of indices according to the main totals for the months of January and February 2023



رسم بياني يوضح معدل التغير حسب المجاميع الرئيسية لشهر فبراير 2023

A graph shows the rate of change according to the main aggregates for the month of February 2023

